



# Le panorama énergétique des Français

Baromètre – Vague 9



# La méthodologie



# La méthodologie



Echantillon de **1002 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **23 et 24 janvier 2019**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Baromètre OpinionWay pour Qualit'ENR »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



## Les résultats



# Le panorama énergétique des Français



# Les équipements de chauffage traditionnels dominent encore le parc énergétique résidentiel

35%

des Français ont un chauffage à l'électricité (hors PAC)



32%

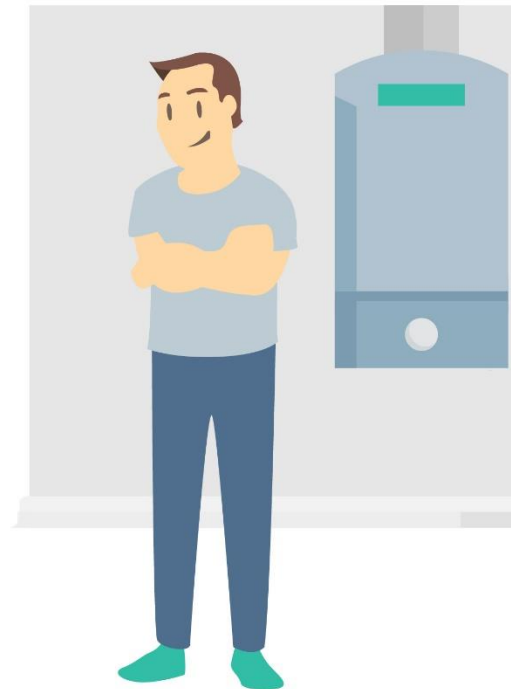
ont une chaudière fioul ou gaz.



## Le parc de chauffage est à rénover

17%

des Français déclarent être équipés d'une chaudière fioul ou gaz ancienne et peuvent logiquement bénéficier de la nouvelle prime à la conversion proposée par le Gouvernement



# “ Mais les EnR progressent...



**41%**

des Français déclarent être **équipés d'au moins un équipement EnR** (61% chez les propriétaires de maisons individuelles), soit une hausse de 6 points par rapport à 2018 et même 9 points par rapport à 2017.



**25%** envisagent d'acquérir ou de renouveler un équipement valorisant les énergies renouvelables (-2 points).

Les systèmes EnR enregistrent globalement plus d'intention d'équipement (**6% à 11%**) que leurs homologues traditionnels (**4% à 7%**)

## Les équipements ENR les plus répandus aujourd'hui :

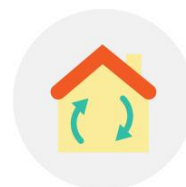
Les équipements bois énergie :



**15%** pour l'insert bois



**13%** pour le poêle à bois



**11%** les pompes à chaleur



**7%** panneaux solaires





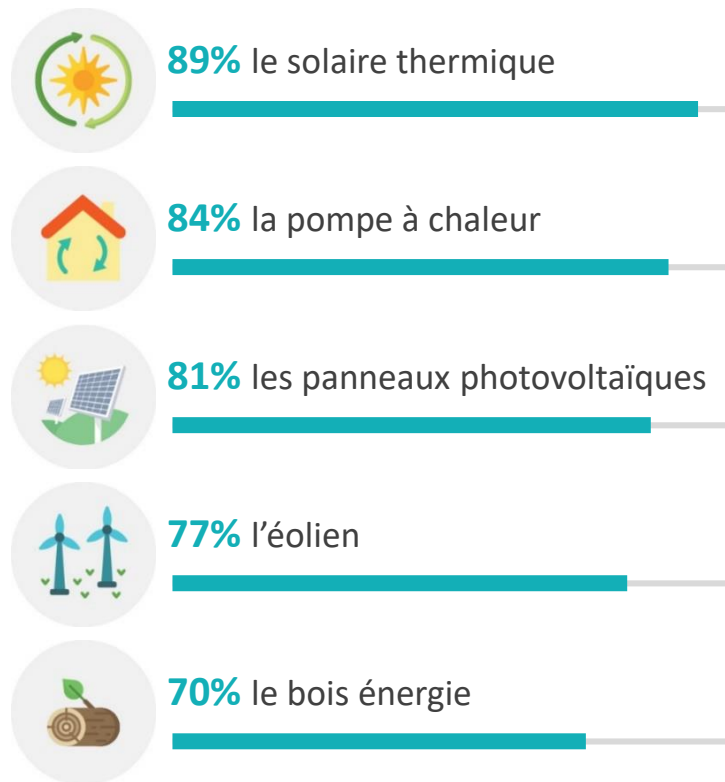
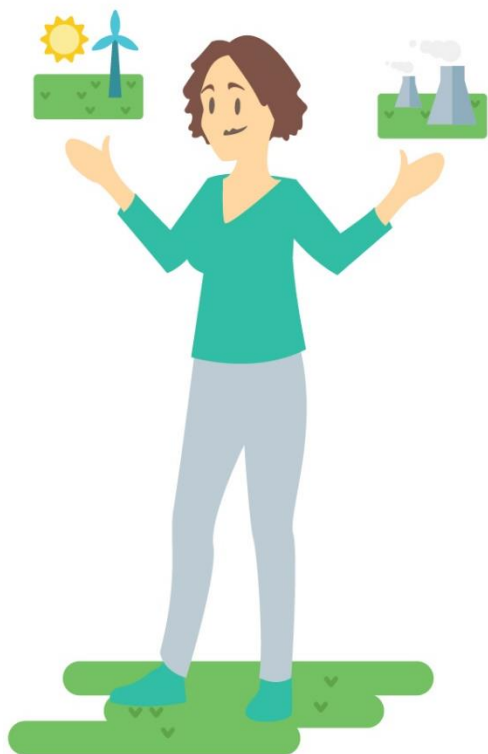
# Les attentes vis-à-vis de la transition énergétique





# Les attentes vis-à-vis de la transition énergétique : les filières privilégiées

A l'heure du grand débat national, dont la transition écologique est l'un des quatre grands thèmes, **97%** de Français encouragent le développement des EnR :



Bien plus que le gaz naturel (**61%**) et les autres énergies fossiles (**46%** ou moins).

**1** Français sur **5** clairement opposé au nucléaire (+3 points), filière qui fait face à une majorité d'opposants (**52%**)





# Les attentes vis-à-vis de la transition énergétique : la confiance dans les ENR



Les Français expriment leur confiance vis-à-vis des ENR

**97%** des personnes interrogées font ainsi confiance à au moins un équipement utilisant les EnR et **42%** font confiance à chacun d'entre eux



Une pompe à chaleur

82%



Un chauffe-eau thermodynamique (pour la production d'eau chaude)

81%



Un chauffe-eau solaire (pour la production d'eau chaude)

81%



Un système solaire combiné chauffage/eau chaude

78%



Des panneaux solaires photovoltaïques (pour la production d'électricité)

75%



Un poêle à bois (hors cheminée ouverte)

75%

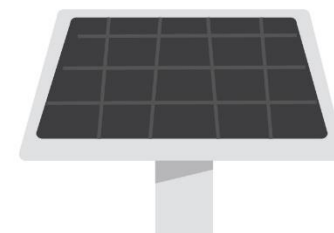


Un insert bois dans une cheminée (hors cheminée ouverte)

75%

La pompe à chaleur et le solaire suscitent le plus de confiance.

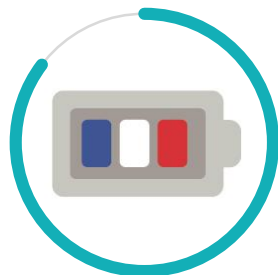
Le photovoltaïque parvient à regagner la confiance des Français, (+13 points en 4 ans).





# Les attentes vis-à-vis de la transition énergétique : les atouts des ENR

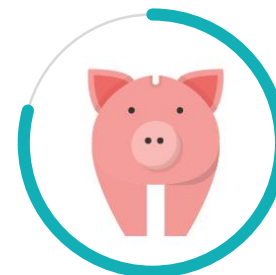
Des atouts bien identifiés par les Français :



L'indépendance  
Énergétique  
**87%** ↑ +2 points



Permet de se sentir  
bien chez soi  
**87%** ↑ +2 points



La capacité à faire des économies apparaît  
toujours légèrement en retrait face aux autres  
atouts des EnR (**78%**) mais progresse en 2019  
(**+4 points**).



A l'heure du grand débat national, **4 Français sur 5** considèrent que les énergies renouvelables devraient devenir la norme dans les logements, dont un tiers avec certitude (**34%**).



# Les attentes vis-à-vis de la transition énergétique : la connaissance des aides

Les Français connaissent relativement bien les aides pour passer aux EnR :

**77%** en ont au moins une en tête.



**66%** ↑ +7 points

Le prêt à taux zéro



**55%**

Le chèque énergie



**51%**

Le crédit d'impôt



Alors que la précarité énergétique a été un des thèmes portés par le mouvement des gilets jaunes, le déficit d'information des personnes aux revenus les plus faibles se réduit : **seulement 17% des personnes dont le foyer dispose d'un revenu mensuel inférieur à 1000€ ne connaissent aucune des aides.**

# “ Les attentes vis-à-vis de la transition énergétique : Zoom sur l'impact du dispositif du « coup de pouce » chauffage



**40%** des Français déclarent connaître ce dispositif, renforcé en début d'année (2500€ ou 4000€ selon le niveau de revenus)

**57%**

des Français équipés d'un chauffage ancien fioul ou gaz, éligibles à la prime à la conversion, déclarent que ce dispositif pourrait les convaincre d'engager des travaux pour disposer d'un système valorisant les énergies renouvelables





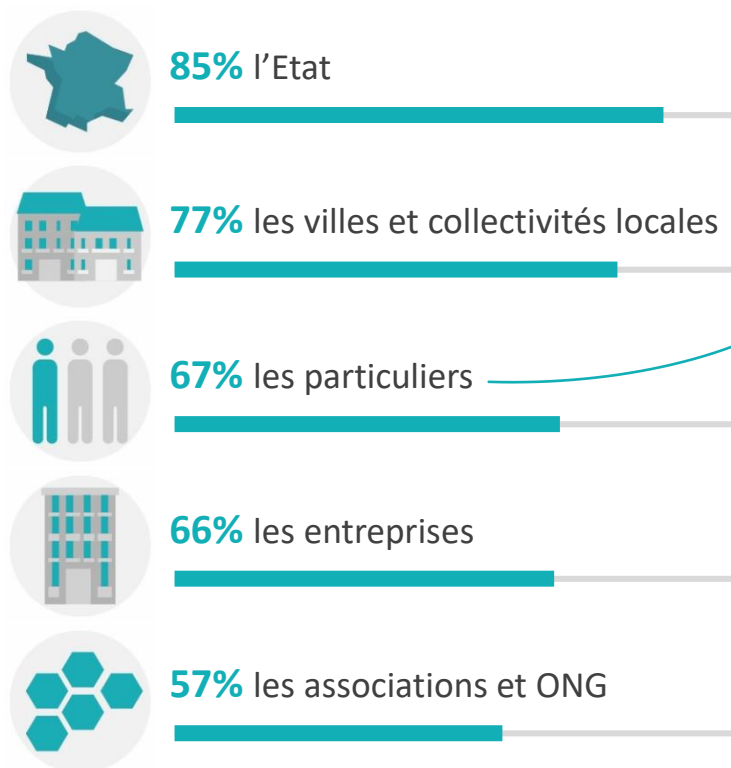
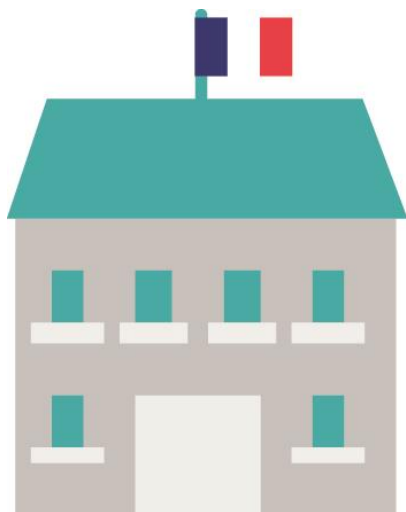
# L'engagement en faveur de la transition écologique



# L'engagement en faveur de la transition écologique : les acteurs de la transition

Qui doit mener la transition énergétique ?

Pour les Français, c'est avant tout aux acteurs publics (93%) d'engager des actions...



67% des Français estiment qu'il leur revient aussi d'engager des actions individuelles en matière de transition écologique.

Les entreprises ont également un rôle à jouer (66%), et sont plus attendues que les associations et ONG (57%).



# L'engagement en faveur de la transition écologique : les actions individuelles

**9 Français sur 10** se disent prêts à engager des actions individuelles pour contribuer à la transition écologique (**87%**) notamment sur:



**73%**

La consommation



**59%**

L'énergie



**56%**

Les transports

**59%** des Français envisagent d'agir à leur niveau en matière d'énergie :



**35%** pour passer aux énergies renouvelables pour le chauffage



**33%** pour la rénovation énergétique de son logement

Ces projets sont les plus cités parmi les actions impliquant un engagement financier important et devançant le passage à un véhicule propre électrique ou hybride (30%).





# L'engagement en faveur de la transition écologique : l'essor l'énergie photovoltaïque produite chez soi

S'ils avaient des panneaux photovoltaïques, la quasi-totalité des Français **favoriseraient l'autoconsommation de l'énergie produite (88%)**.



Le schéma de la « rente » solaire (vente totale au réseau) ne séduit plus que **8%** d'entre eux.



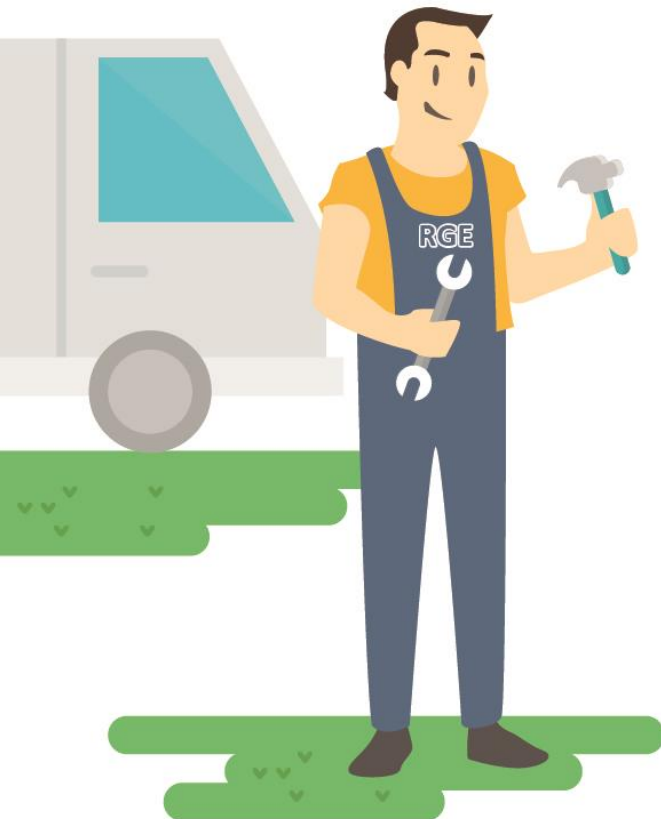
La volonté de partager l'énergie s'affirme : **23%** des Français choisiraient de vendre ou échanger le surplus de production au niveau local (+2 points) et **11%** choisiraient même de l'offrir à une association ou à des personnes en situation de précarité énergétique.



# L'opinion sur les professionnels de l'énergie

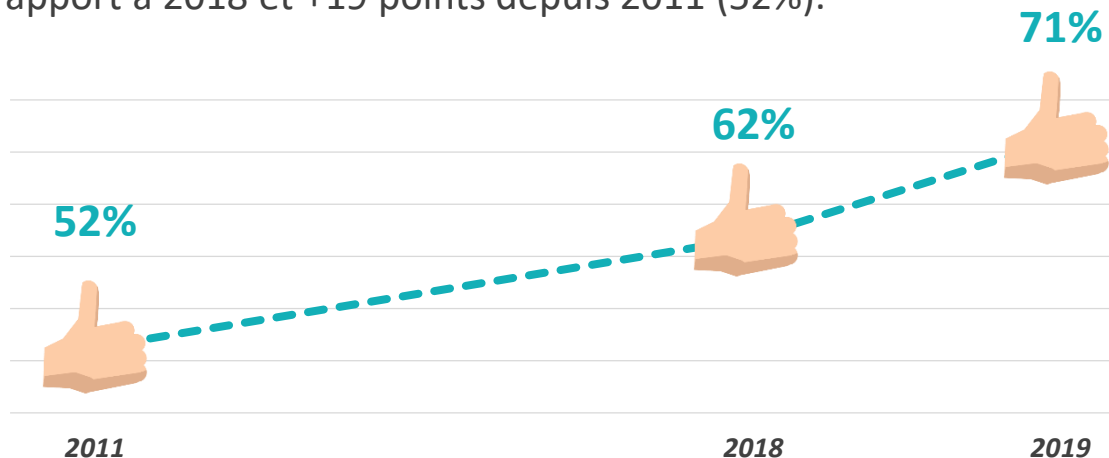


# L'opinion sur les professionnels de l'énergie : une confiance renforcée



La confiance dans les installateurs d'équipements énergétiques **atteint son plus haut niveau historique : 71%.**

Cette confiance des particuliers est en forte progression : **+9 points** par rapport à 2018 et **+19 points** depuis 2011 (52%).



Chez les propriétaires, plus susceptibles d'engager des travaux pour leur logement, la confiance envers les professionnels de l'énergie atteint même **75%**, contre **69%** pour les locataires.



# L'opinion sur les professionnels de l'énergie : les critères de la confiance



Disposer d'un label de qualité est historiquement le premier critère de confiance pour choisir un professionnel et se maintient très haut en 2019 (**79%**).



Mais la proximité est le facteur de confiance qui progresse le plus cette année : proximité sociale, avec la recommandation d'un proche (**81%, +7 points**) et proximité géographique avec l'implantation près de chez soi (**68%, +4 points**).



A l'ère du digital, la présence de l'installateur sur Internet via un site pour présenter son entreprise (**42%**) et les notes ou avis positifs en ligne (**44%**) n'apparaissent pas pour la majorité des Français comme des critères déterminants pour choisir une entreprise d'équipement énergétique.



# L'opinion sur les professionnels de l'énergie : les attentes envers l'entreprise

La qualité constitue la première attente des Français vis-à-vis des entreprises pour l'installation d'un équipement valorisant les énergies renouvelables :



Une installation  
de qualité  
**65%** ↑ +3 points



Une maintenance et un  
service après-vente de qualité  
**62%**

Les autres attentes sont moins partagées par les Français :



**47%** la capacité à proposer une garantie de résultat



**28%** la relation client de qualité (disponibilité, réactivité, etc.)



**23%** la capacité à réaliser un audit énergétique de sa maison



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »*