

Allard Emballages réalise un chiffre d'affaires de 86 millions d'euros en 2020, dernier exercice avant de rejoindre Hinojosa.



- Allard Emballages, basée à Brive-la-Gaillarde dans la Corrèze, est spécialisée dans la production et la commercialisation de papier et d'emballages en carton ondulé. Depuis le début de 2021 l'entreprise fait partie d'Hinojosa.
- Hinojosa prévoit d'investir, dans les trois années prochaines, 130 millions d'euros dans la digitalisation, l'innovation, l'optimisation énergétique et dans l'amélioration de la compétitivité de ses usines.

Le 21 avril 2021.- Allard Emballages, l'entreprise française spécialisée dans la production et la commercialisation de papier et emballages en carton ondulé a clôturé l'an 2020 avec un chiffre d'affaires de 86 millions d'euros, soit 3,9 plus qu'en 2019. La forte augmentation de la demande d'emballages du côté du secteur de l'alimentation, le principal créneau de marché du groupe, a entraîné la croissance du chiffre d'affaires au cours d'une année difficile à cause de la COVID-19.

L'exercice écoulé a été marqué par les négociations en vue de son incorporation à Hinojosa, leader du secteur dans la péninsule ibérique. Ces négociations ont abouti à l'incorporation de l'entreprise française au groupe international, en début 2021. Désormais, celui-ci compte plus de 2 300 employés et 20 usines de production dont des usines de packaging et papetières en France, au Portugal et en Espagne.

Hinojosa atteint un chiffre d'affaires de 430 millions d'euros, soit 3% plus qu'en 2019.

De son côté, Hinojosa, a clôturé 2020 avec un chiffre d'affaires de 430 millions d'euros, soit 3% de plus que l'année précédente. L'e-commerce et l'alimentation sont les secteurs qui ont accru leur demande d'emballages, en raison des changements d'habitudes de consommation, contribuant, de ce fait, à cette croissance. Bien que cet exercice ait été compliqué, marqué par la COVID-19, le secteur de l'emballage a démontré son importance comme activité essentielle garantissant le bon fonctionnement de l'ensemble de la chaîne logistique.

Pour faire face à ces défis, priorité a été donnée à la sécurité des 1 900 employés et au soutien constant de plus de 8 000 clients, en leur assurant un service flexible et rapide face aux variations des demandes sans précédent qui se sont manifestés au long de cette période.

Dans cet état d'incertitude, Hinojosa a tout de même continué à stimuler l'innovation, un levier fondamental pour sa croissance. Il faut souligner durant cet exercice, le lancement de 360 Green Packaging, la nouvelle gamme d'emballages primaires durables qui répondent aux dernières tendances du marché.

Pour renforcer cette stratégie, Hinojosa a prévu d'investir un montant de 130 millions d'euros en trois ans consacrés, en particulier, à l'innovation, la digitalisation, l'optimisation énergétique et l'amélioration de la compétitivité dans les usines.

Le démarrage de la stratégie d'expansion internationale avec Allard Emballages

L'acquisition en début d'année d'Allard Emballages s'inscrit dans une stratégie d'expansion internationale engagée en 2020, représentant un tournant décisif pour Hinojosa au cours du dernier exercice. Cette stratégie d'expansion internationale a démarré avec l'incorporation au groupe de Graphicsleader.

Au cours du dernier exercice, le groupe a continué à élargir son catalogue de solutions d'emballages avec l'acquisition de Galería Gráfica, spécialisé dans la fabrication de boîtes et étuis premium à haute valeur ajoutée, avec d'excellentes spécifications techniques, et un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros en 2020.

Dans l'ensemble, ces opérations menées à terme par Hinojosa renforcent sa stratégie de croissance et de différenciation dans le secteur. C'est ainsi que le groupe cherche à consolider sa place en tant qu'acteur majeur en déroulant le catalogue de solutions de packaging durables le plus étendu pour répondre aux besoins actuels des clientes, ainsi qu'aux nouvelles tendances du marché.

Volonté de minimiser l'empreinte carbone

L'économie circulaire est le modèle d'affaires qui guide toutes les activités d'Allard Emballages et d'Hinojosa, grâce à l'intégration verticale pratiquée par les deux entreprises.

C'est ainsi qu'Allard Emballages a continué de renouveler son engagement en faveur de l'environnement en 2020. Durant le dernier exercice, l'entreprise a garanti la provenance du papier qu'elle utilise avec la certification FSC incluant à son tour les certifications FSC Mixed et FSC Recycled.

D'autre part, 100% des emballages commercialisés en 2020 ont été fabriqués en France et 95% des approvisionnements nécessaires pour cela sont aussi d'origine française. De même, sa diversification géographique lui permet de réaliser une distribution locale, ce qui contribue également à réduire son empreinte carbone.

Au niveau groupe, parmi les objectifs stratégiques et opérationnels de développement durable en 2020, l'entreprise a mis en marche un ensemble d'actions pour optimiser l'utilisation des énergies vertes qui lui permettent de minimiser les émissions de CO₂.

Dans la péninsule ibérique, entre autres projets, 2020 est marquée par la mise en exploitation d'une centrale photovoltaïque de pointe dans l'usine de Rambleños, près de Cordoue, et la mise en marche d'un système de traitement de biogaz dans l'usine de papier de Sarrià. En outre, Hinojosa Packaging Xàtiva est la première usine du secteur packaging Español à obtenir la certification Zéro Déchets.

Poursuivant sa volonté de protéger l'environnement, les objectifs marqués pour 2023 passent par de nouvelles implantations de centrales photovoltaïques, afin de garantir que 100% de l'énergie consommée soit renouvelable et adopter, progressivement, la certification Zéro Déchets dans toutes les usines du groupe.

À propos d'Hinojosa

Avec plus de 70 ans d'expérience, Hinojosa, leader dans le secteur du packaging, est considéré comme l'un des premiers groupes industriels familiaux d'Espagne. L'entreprise, qui a déclenché son expansion internationale en 2020, a réalisé une croissance importante durant ces dernières années. Actuellement, le groupe compte vingt usines de production en Espagne, au Portugal et en France. L'innovation, la spécialisation, ainsi que l'orientation et la relation étroite avec les clients, sont les piliers qui soutiennent cette croissance. L'entreprise a clôturé 2020 avec un chiffre d'affaires de 430 millions d'euros.

La projection internationale du groupe, se voit renforcée par son appartenance à Blue Box Partners, l'alliance européenne intégrée par quatre groupes familiaux, leaders dans le secteur du packaging dans leurs pays, et qui comptent environ 10 200 employés. En 2019 BBP atteint les 100 usines et 2 800 millions d'euros en chiffre d'affaires.

Pour plus de renseignements contactez :

Beatriz Durá. Marketing et Communication. HINOJOSA. bdura@hinojosa.es

María Verdugo. ATREVIA. mverdugo@atrevia.com Tel.: +34 619 729 77