

ADEME

Les Français et les Energies Renouvelables

Baromètre 2010



Contexte de l'étude

- La France mise sur le développement des énergies et matières renouvelables pour :



Réduire sa dépendance à la fois sur le plan énergétique et de l'approvisionnement en matières premières.



Diminuer ses émissions de gaz à effet de serre.

- L'ADEME participe activement à cette politique et en tant que promoteur du développement des énergies renouvelables, elle a notamment besoin de connaître et suivre les représentations des Français sur le sujet.
- Quatre études ont déjà été menées en 2004, 2005, 2008 et 2009.
- Depuis 2005, de nombreux événements tels que la flambée des prix du pétrole et le Grenelle de l'Environnement ont fait évoluer les connaissances, pratiques et perceptions des Français sur le sujet (cf études 2008 et 2009).
- L'ADEME a besoin de mesurer ces indicateurs en 2010 dans un contexte incertain.

Objectifs et méthodologie de l'étude

Objectifs :

- **Approfondir la connaissance des comportements, pratiques, attitudes et attentes des Français à l'égard des énergies renouvelables.**
- **Identifier les freins et leviers au passage à l'acte.**



○ **Les objectifs détaillés de l'étude sont les suivants :**

- Etablir un état des lieux des comportements, attitudes et pratiques des Français à l'égard des énergies renouvelables et de l'environnement,
- Evaluer les connaissances, perceptions, image des énergies renouvelables et perspectives d'évolution,
- Mesurer les évolutions de ces indicateurs depuis les précédentes mesures (2004, 2005, 2008 et 2009),
- Identifier les leviers et freins au passage à l'acte.

Méthodologie :

- **1012 enquêtes téléphoniques représentatives de la population Française des 18 ans et plus menées entre le 13 et le 25 septembre 2010 (Durée = 16 minutes).**

1. Connaissance des Energies Renouvelables

4



Les Français et les Energies Renouvelables

2010



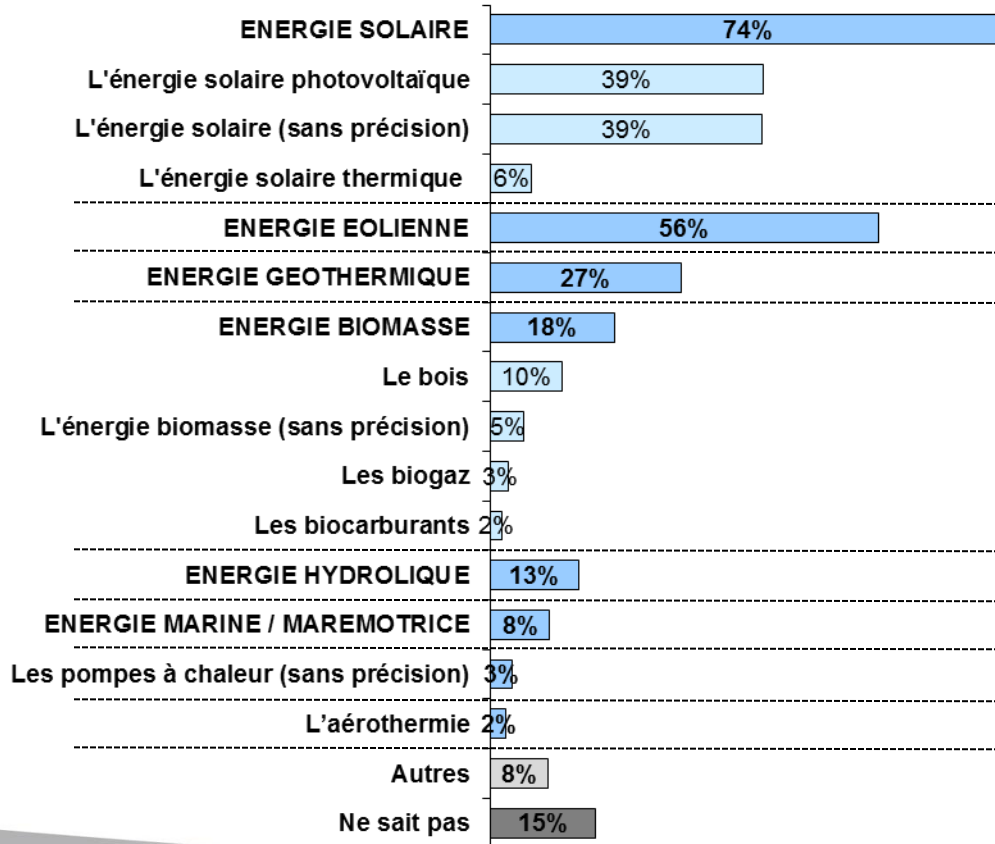
Les énergies spontanément associées au renouvelable sont principalement le solaire et l'éolien.

Moins d'1/3 des répondants citent spontanément les autres énergies renouvelables

Q1. Quelles sont les énergies renouvelables que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ?

Base : 1012

Notoriété spontanée



ST au moins 1
Energie
Renouvelable
connue
(en spontané):
85%

Nombre moyen
d'Énergies
Renouvelables
connues
(en spontané): 2.2

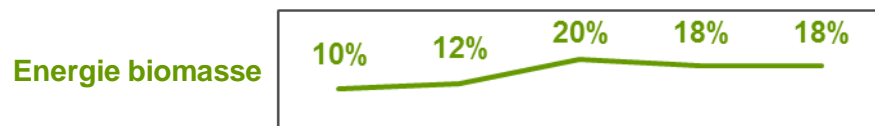
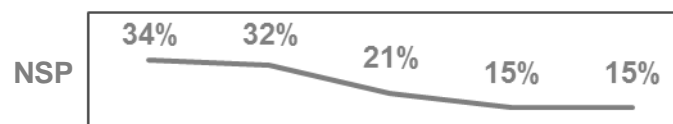
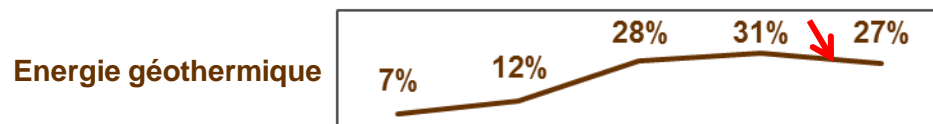
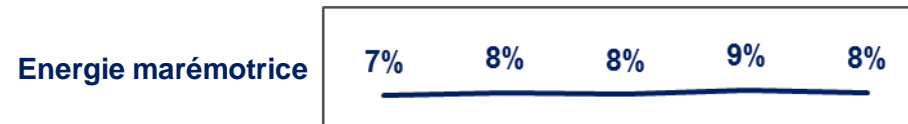
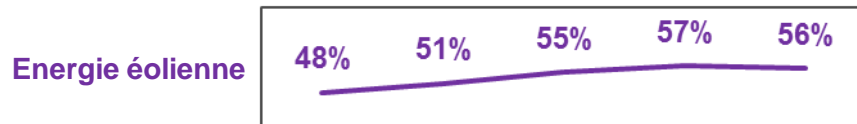
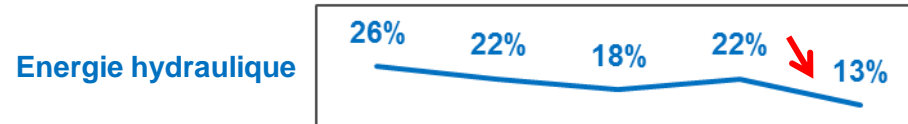
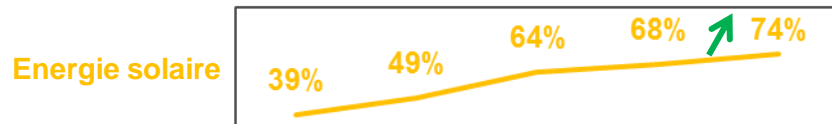
Des énergies renouvelables dont la notoriété se stabilisé après une progression régulière entre 2004 et 2009 :

85% des répondants citent aujourd'hui spontanément au moins une énergie renouvelable. La notoriété du solaire est la seule qui continue à progresser.

Notoriété spontanée
(Evolution)

Q1. Quelles sont les énergies renouvelables que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ?

Base : 1012



2004 2005 2008 2009 2010

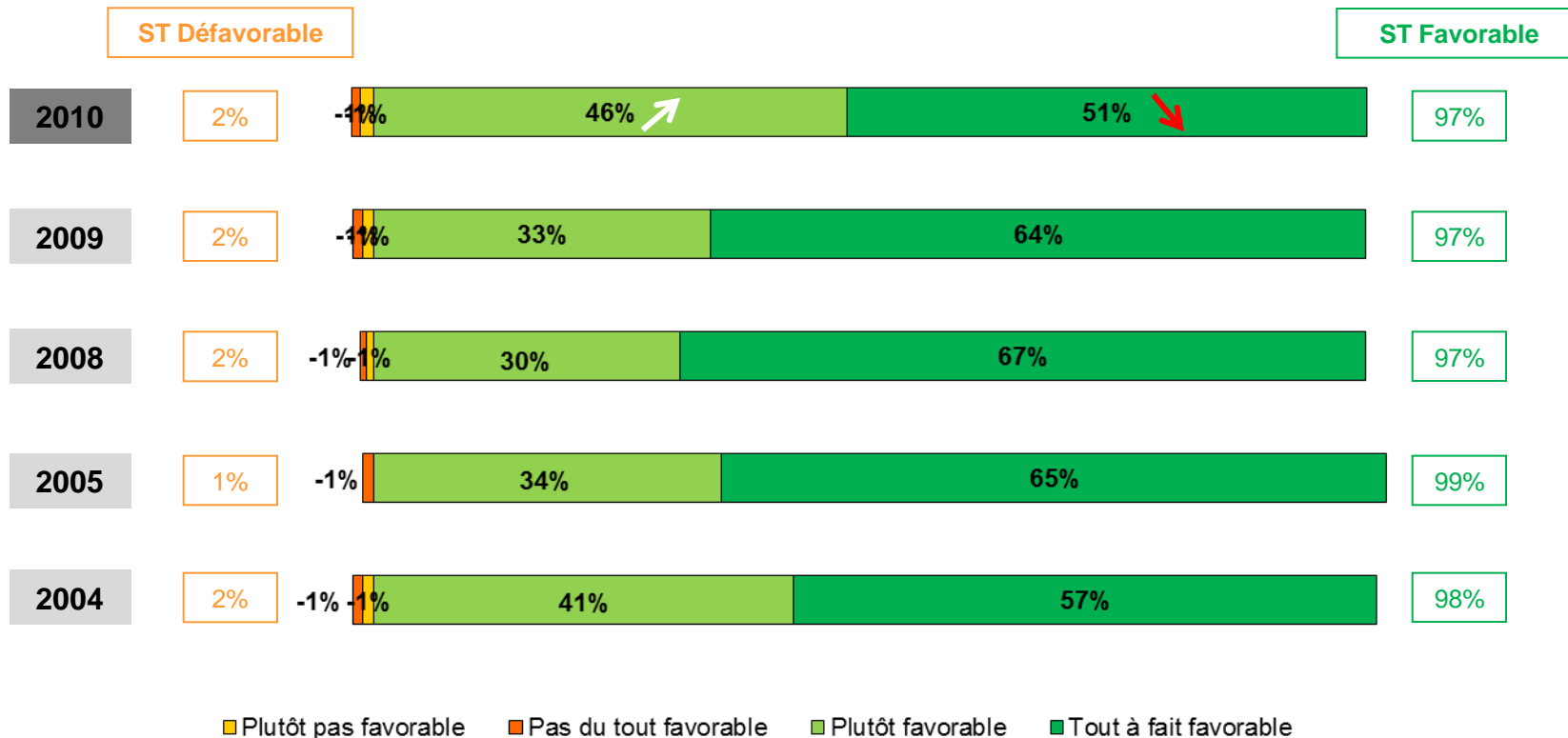
2004 2005 2008 2009 2010

Des Français toujours favorables au développement des énergies renouvelables.

A noter toutefois une baisse sensible des « Très favorables »

Q3. Vous personnellement, êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable au développement des énergies renouvelables en France ?

Base : 1012



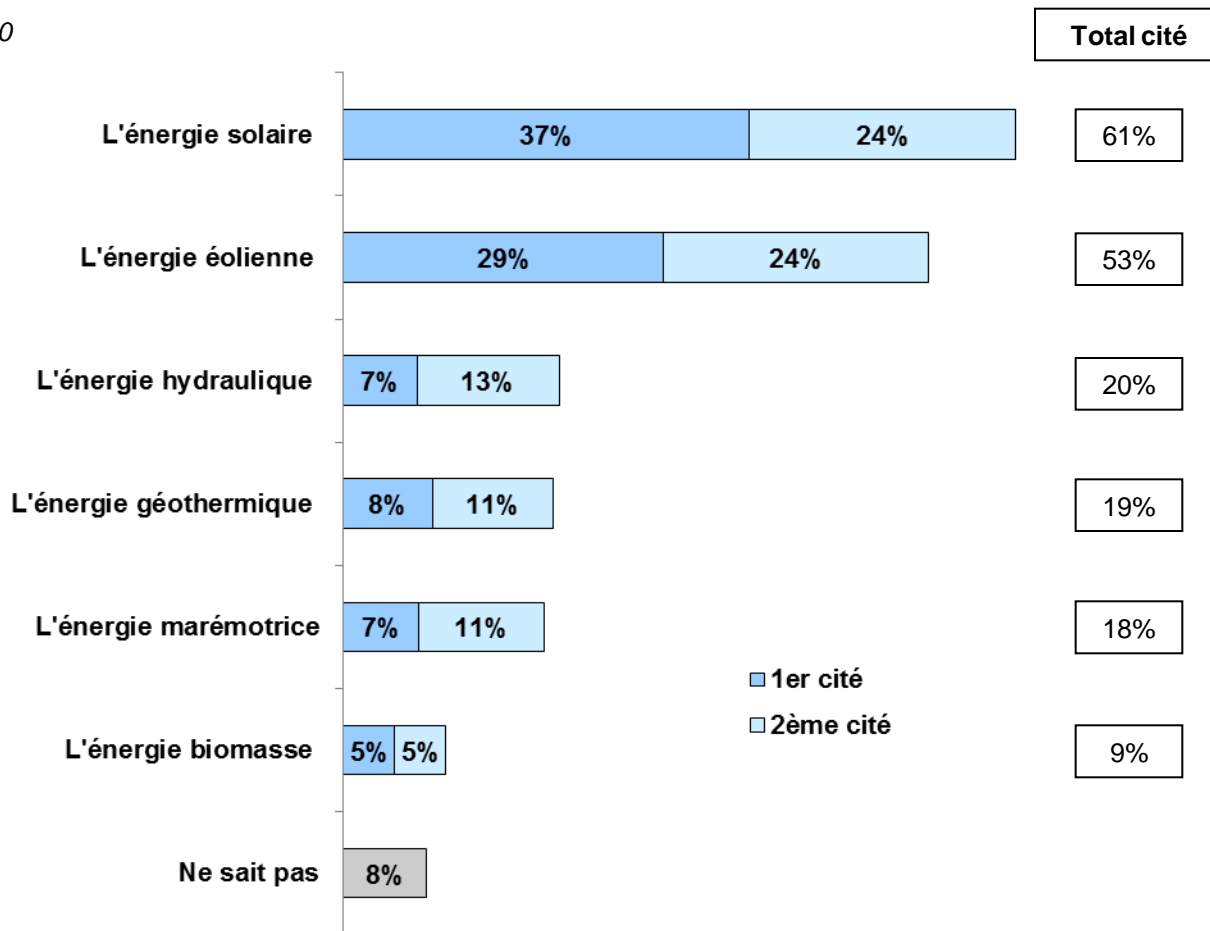
L'écart par rapport à 100% provient du taux de NSP

L'énergie solaire reste celle que les français souhaitent voir se développer en priorité, suivie de près par l'éolien

Q4a. Et selon vous, quelle énergie renouvelable la France devrait-elle développer en priorité ? Et quelle autre énergie renouvelable ? (en assisté)

Base : Echantillon 1 : 500

Echantillon 1
(identique 2009)



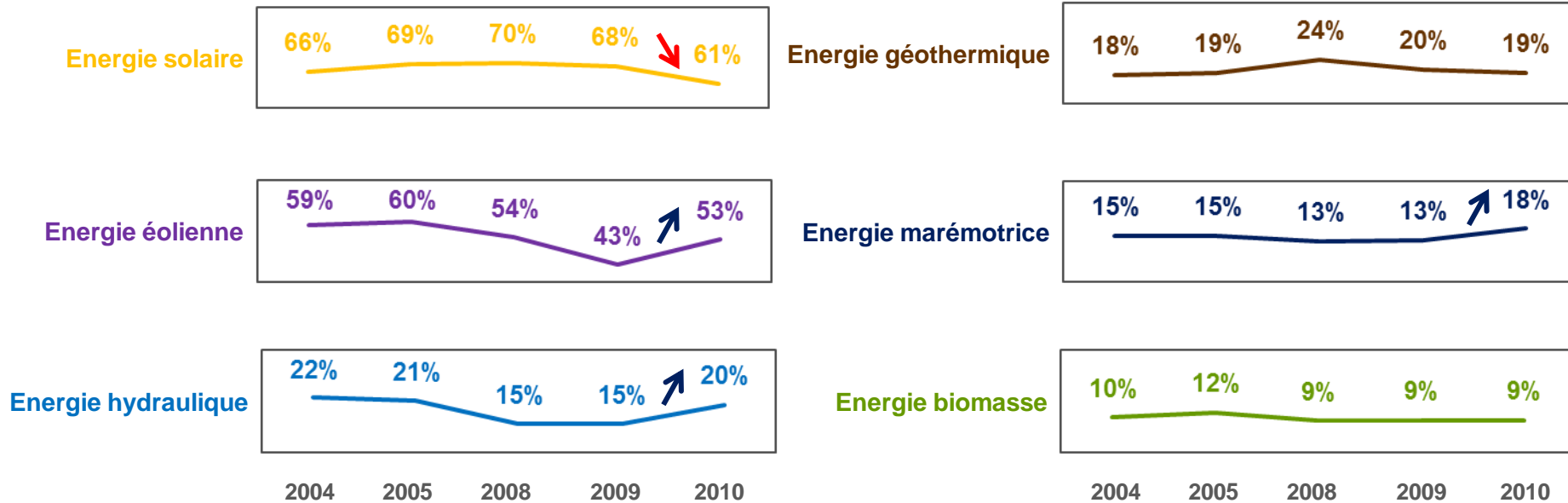
L'énergie Solaire reste en première position malgré un score en nette baisse par rapport à 2009 (-7%).

L'éolien, après 2 années de forte baisse, progresse fortement (+10%) et réduit ainsi l'écart avec le solaire (seulement 8%) en revenant à son niveau de 2008.

Q4a. Et selon vous, quelle énergie renouvelable, la France devrait-elle développer en priorité ? Et quelle autre énergie renouvelable ? (en assisté)

Base : Echantillon 1 : 500

Echantillon 1
(identique 2009)

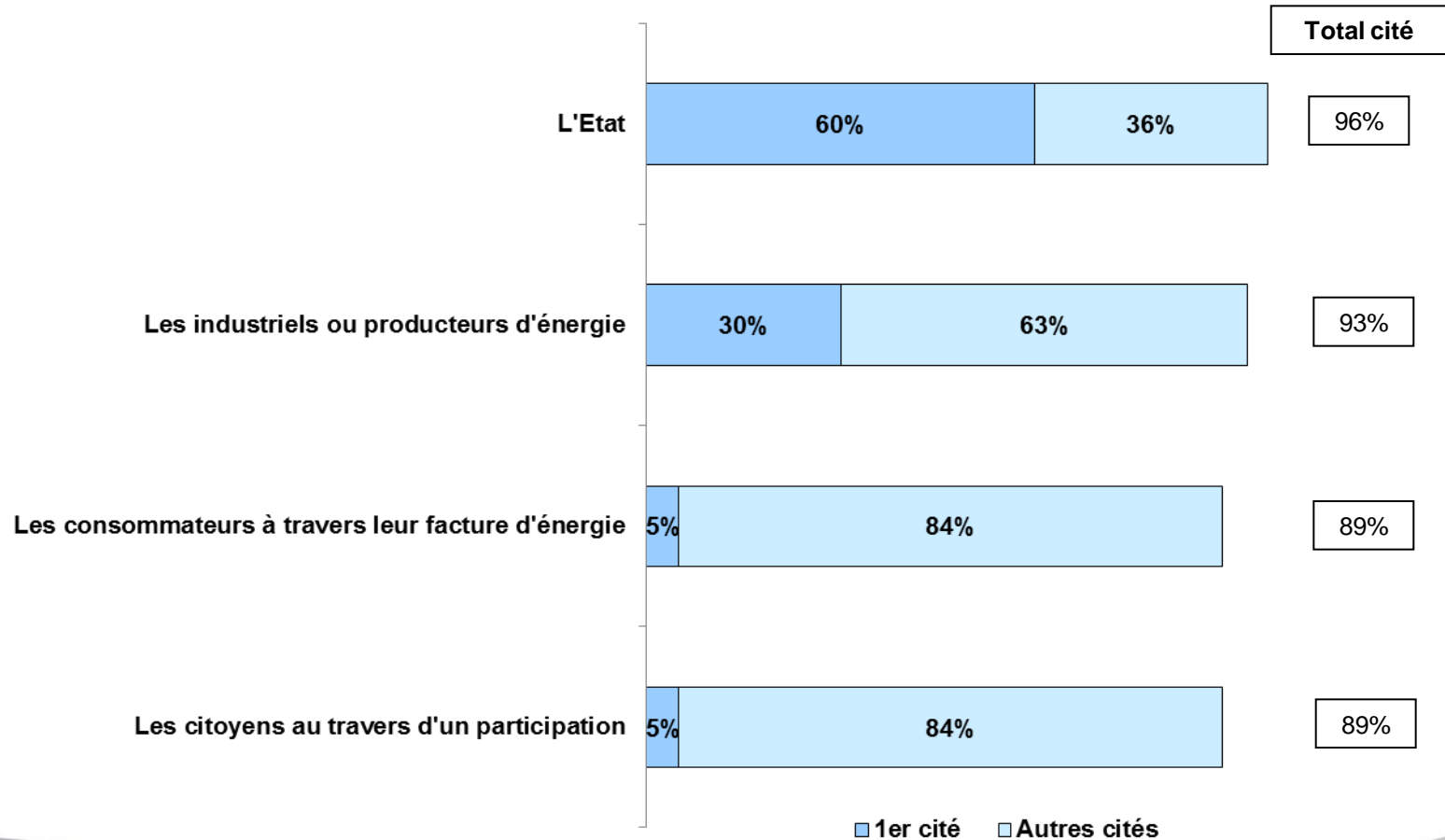


A noter également la progression des énergies hydrauliques (+5%) et marémotrices (5%)

Selon les français, la contribution financière au développement des énergies renouvelables doit déborder largement la cible des consommateurs.

Q4_2 : Selon vous, qui devrait contribuer financièrement au développement des énergies renouvelables ? (en assisté)

Base : 1012

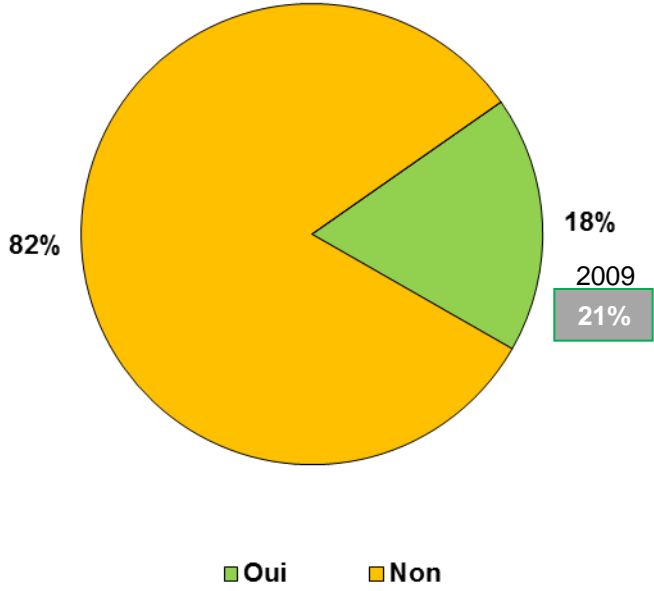


4. Leviers, freins et éléments déclencheurs de l'investissement dans les équipements permettant d'utiliser des Energies Renouvelables

18% des Français déclarent posséder un équipement permettant d'utiliser des énergies renouvelables pour leur consommation d'énergie : une installation permettant de brûler du bois pour plus de la moitié d'entre eux. A noter une forte augmentation des équipement solaire (+13%) et de la géothermie (+5%) par rapport à 2009

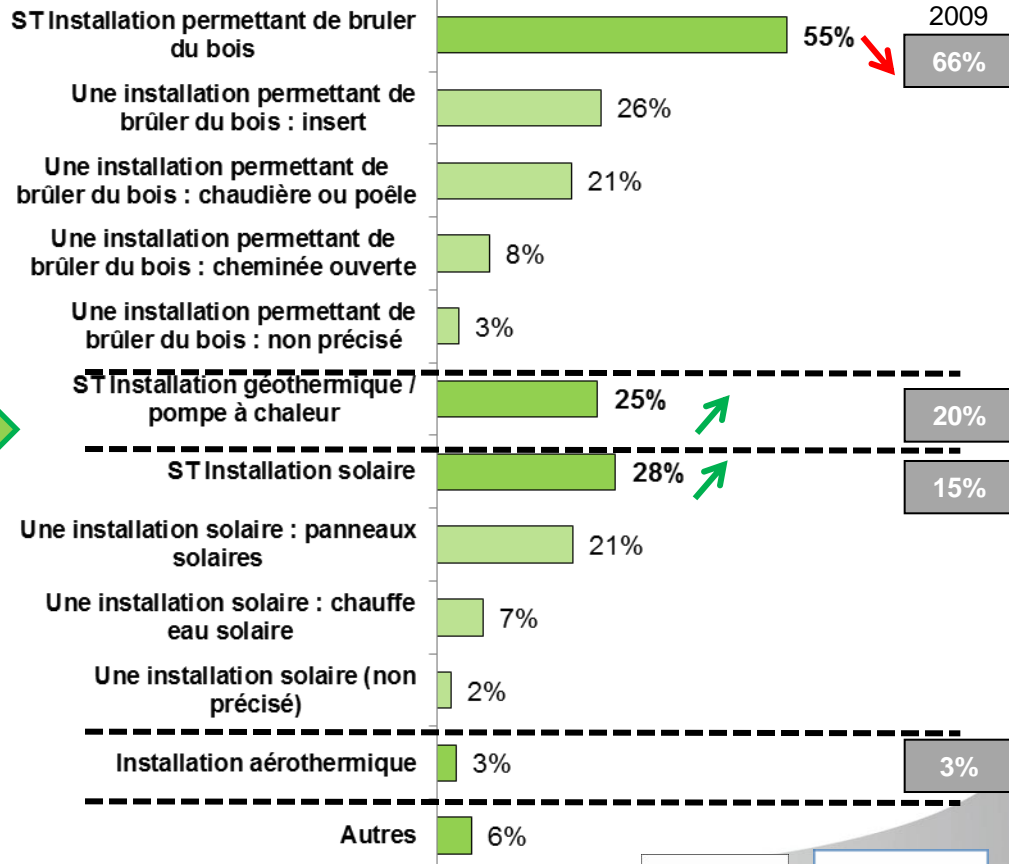
Q8. Possédez-vous des équipements vous permettant d'utiliser des énergies renouvelables pour votre consommation d'énergie ?

Base : 1012



Q9. Lesquels ?

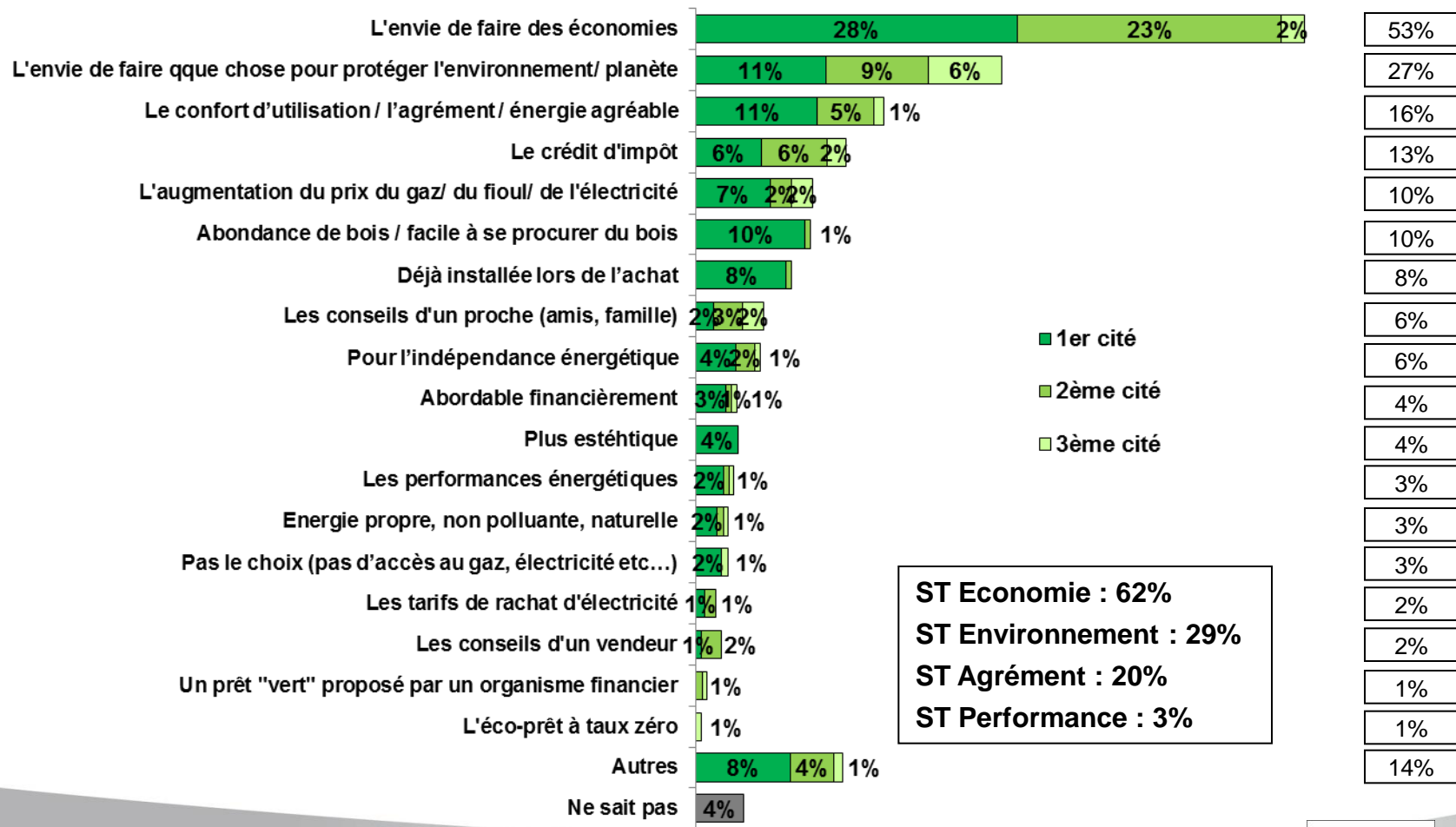
Base : Ceux qui possèdent des équipement permettant d'utiliser des Energies Renouvelables (182)



Les principaux leviers à l'installation de ces équipements pour ceux qui ont franchi le cap : avant tout l'économie d'argent, puis l'envie de faire un geste pour l'environnement et l'agrément.

Q10. Quels ont été les principaux éléments déclencheurs de ce choix ?

Base : Ceux qui ont des équipements permettant d'utiliser des Energies Renouvelables (182)

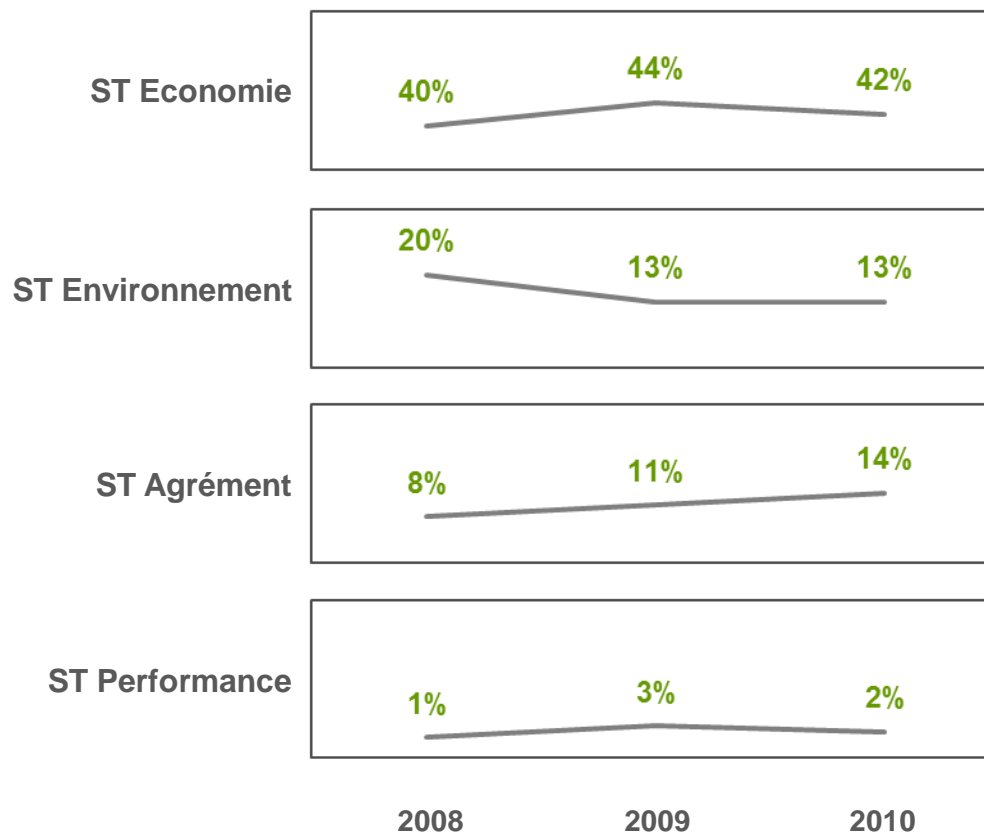


ST Economie : 62%
ST Environnement : 29%
ST Agrément : 20%
ST Performance : 3%

Peu d'évolution sur les leviers depuis 2009.

Q10. Quels ont été les principaux éléments déclencheurs de ce choix ? (1^{er} cité)

Base : Ceux qui ont des équipement permettant d'utiliser des Energies Renouvelables (182)



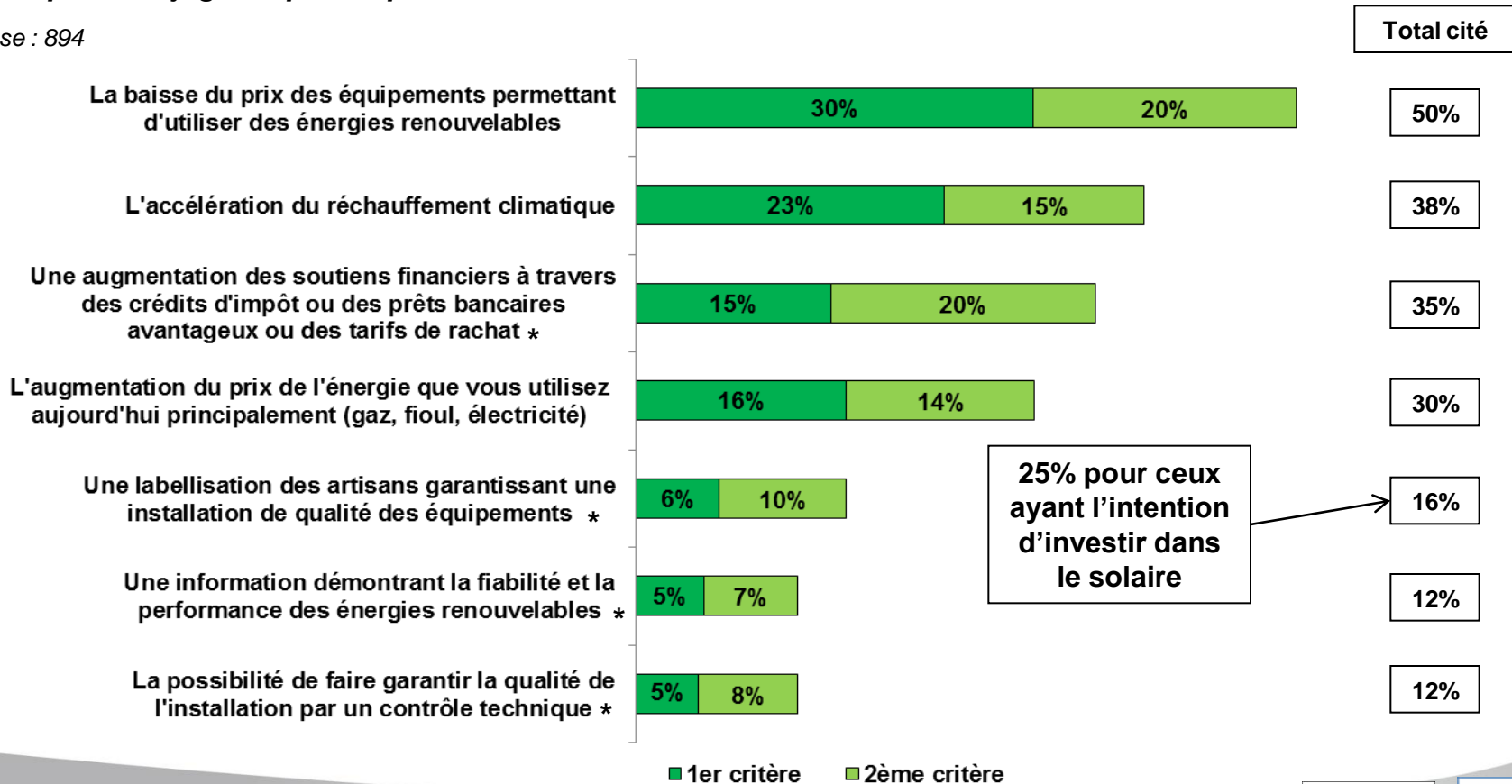
(1^{ere} réponse citée)

Les principaux évènements potentiellement incitatifs sont :

- **principalement de nature économique** : principalement la baisse du prix des équipements à installer pour l'utilisation des EnR puis l'augmentation des aides et celle du prix de l'énergie.
- **puis de nature environnementale** : l'accélération du réchauffement climatique

Q14d. Parmi les évènements qui seraient de nature à vous inciter à investir dans les énergies renouvelables, quel est celui que vous jugez le plus important ? Et en deuxième ?

Base : 894

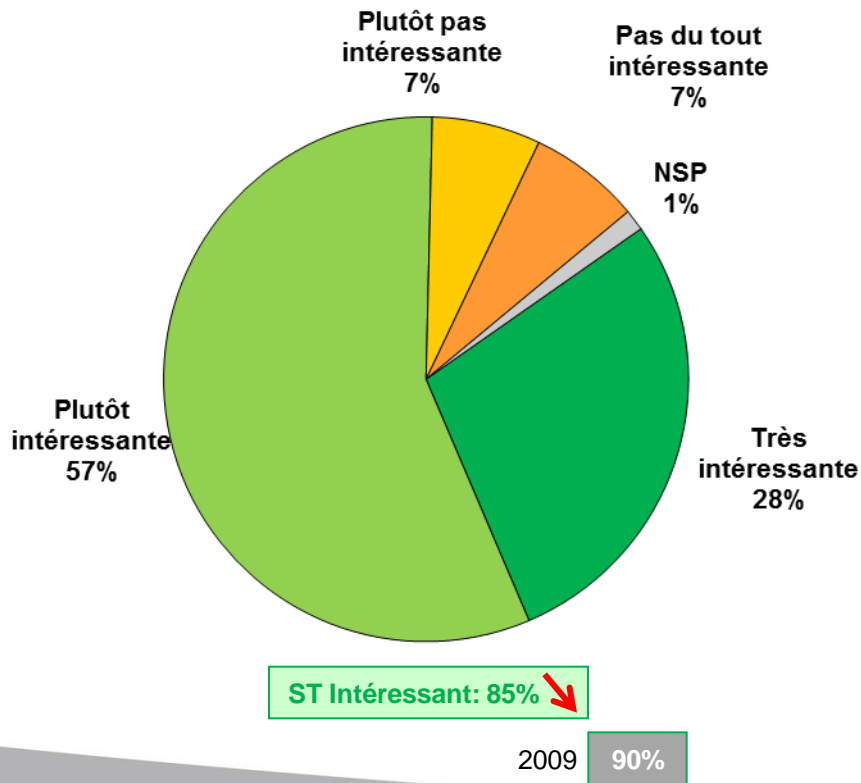


5. Intérêt vis-à-vis d'offres visant à utiliser les Energies Renouvelables

La mise à disposition par les fournisseurs d'une énergie 100% renouvelable : une initiative jugée intéressante voire très intéressante par la plupart des Français (en légère baisse toutefois par rapport à 2009).

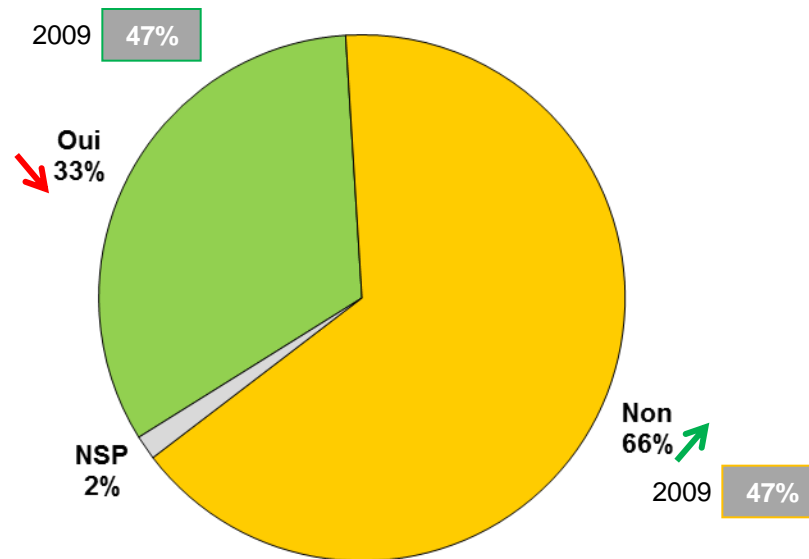
Q15a. Certains fournisseurs d'énergie s'engagent à fournir à leurs clients une énergie d'origine 100% renouvelable. Cette énergie provient par exemple d'installation solaire ou éolienne. Diriez-vous que vous trouvez cette initiative... ?

Base : 1012



Q16. Si nous prenons l'exemple de l'électricité, seriez-vous prêt à payer plus cher pour bénéficier d'une électricité d'origine renouvelable (produite par exemple à l'aide d'installations solaires ou éoliennes) ?

Base : 1012

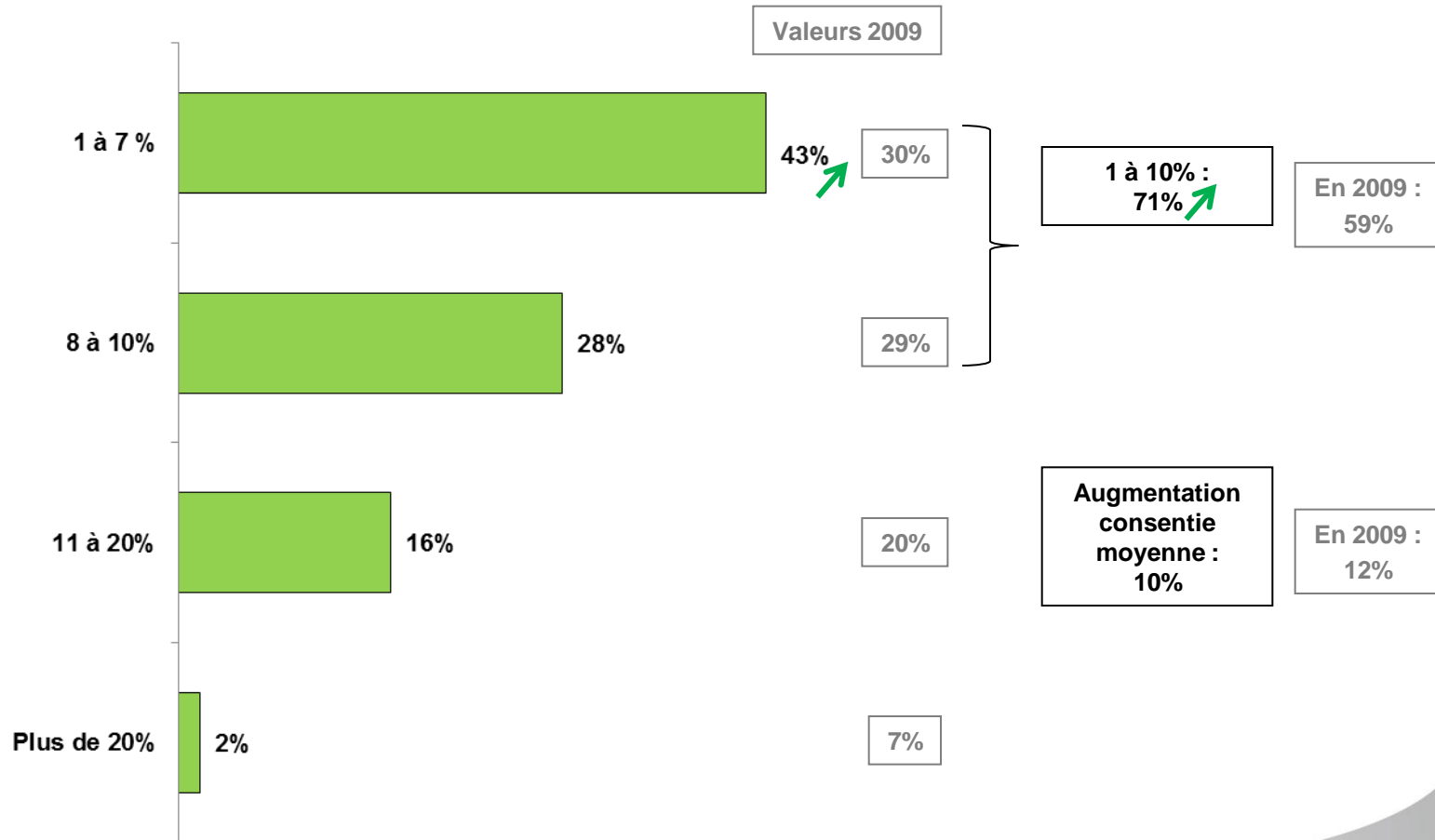


1/3 des intéressés seraient prêts à payer plus cher pour ce type d'offre. Une proportion en baisse par rapport à 2009

Le surcoût accepté pour une électricité d'origine renouvelable est d'environ 10%, en légère baisse par rapport à 2009.

Q17. Quel pourcentage en plus par rapport au prix actuel de l'électricité seriez-vous prêt à payer pour bénéficier d'une électricité d'origine renouvelable ?

Base : 333



La possibilité de produire de l'électricité à domicile pour la revendre : une initiative jugée intéressante voire très intéressante par près de ¾ des français.

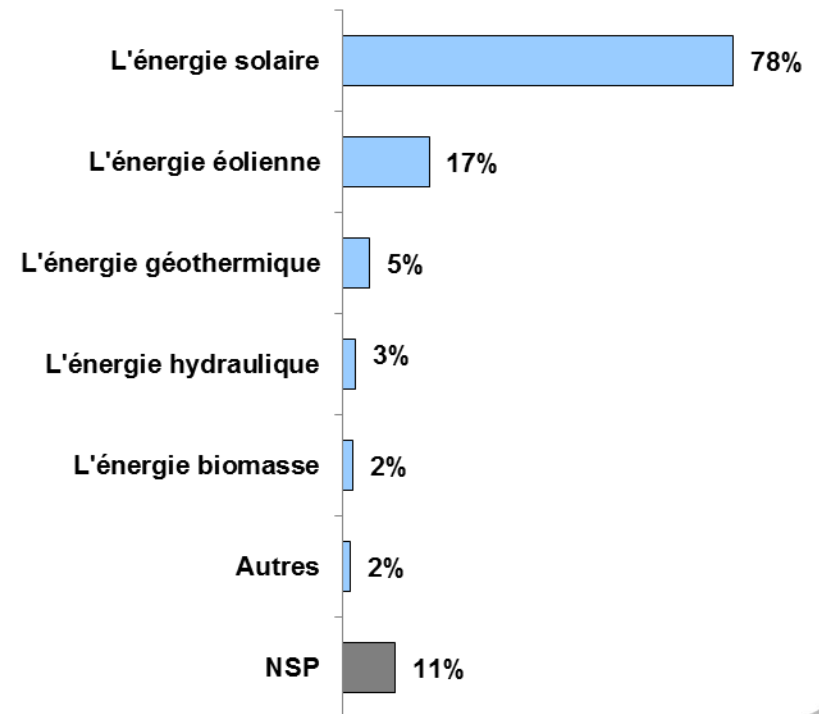
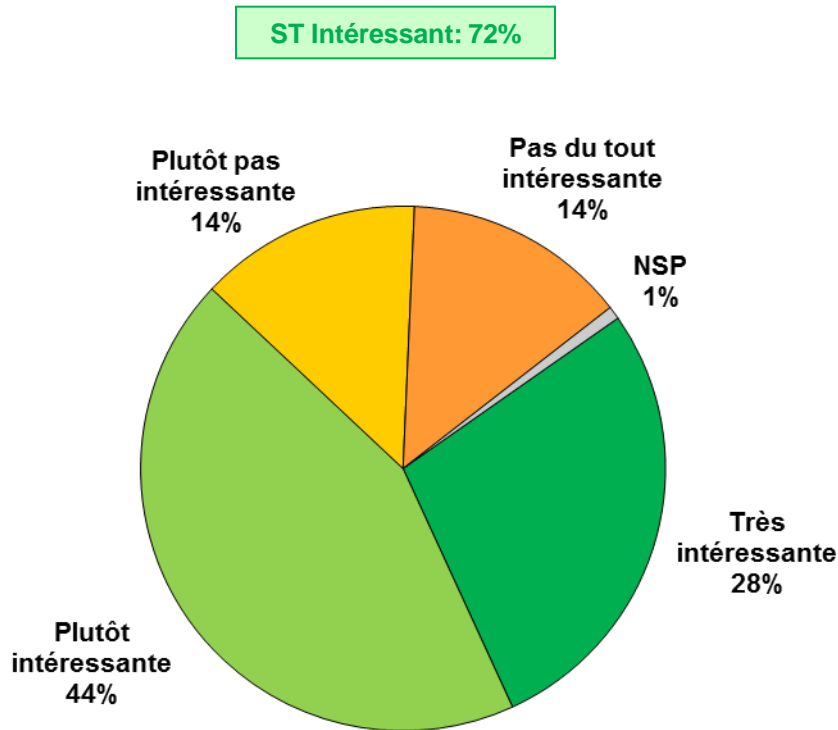
Le type d'énergie qu'ils seraient prêts à produire : solaire pour plus de ¾ d'entre eux.

Q15b. Il est possible, aujourd'hui, de produire de l'électricité à domicile à partir d'énergies renouvelables pour la revendre. Diriez-vous que vous trouvez cette initiative...

Q15b2 : A partir de quel type d'énergie renouvelable seriez-vous prêt à produire de l'électricité à domicile pour la revendre ?

Base : 1012

Base : 726 personnes intéressées pour produire de l'électricité à domicile



La possibilité pour le grand public de participer financièrement à des projets locaux intégrant des EnR : une possibilité jugée intéressante voire très intéressante par près de ¾ des français.

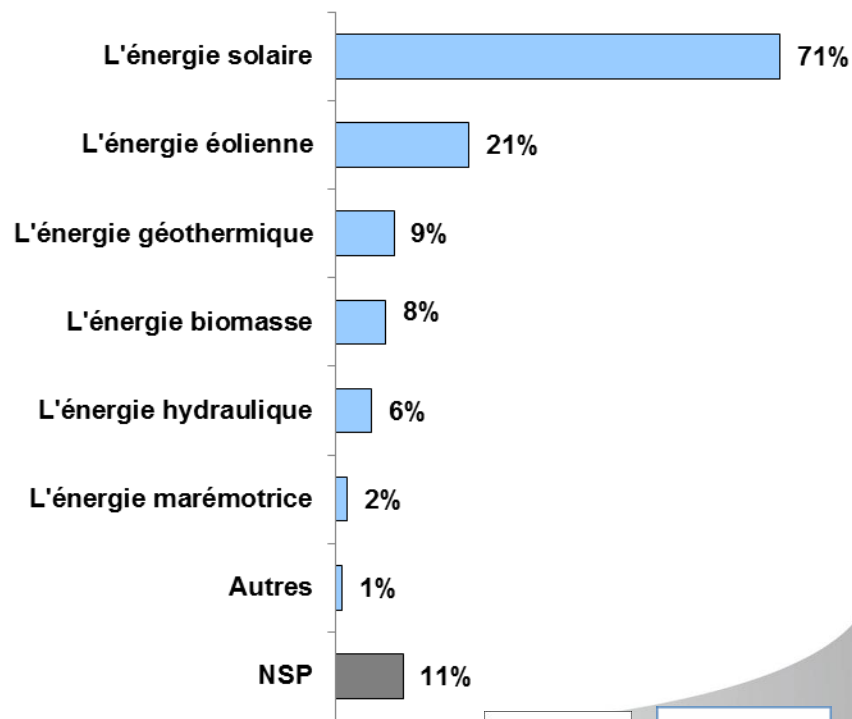
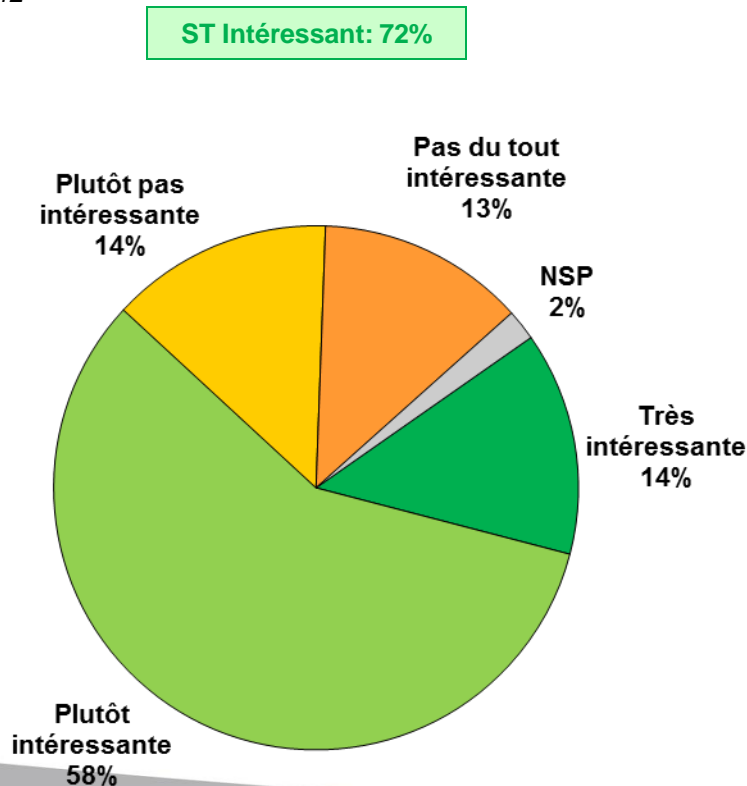
Le type d'énergie qu'ils seraient prêts à financer : solaire pour près de ¾ d'entre eux.

Q15c. Il est question de permettre au grand public de participer financièrement à des projets locaux intégrant des énergies renouvelables, diriez-vous que vous trouvez cette possibilité...

Q15c2. Pour des projets intégrant quel type d'énergie renouvelable seriez-vous prêt à investir?

Base : 1012

Base : 725 personnes intéressées pour participer à des projets locaux



6. Acceptabilité des Energies Renouvelables

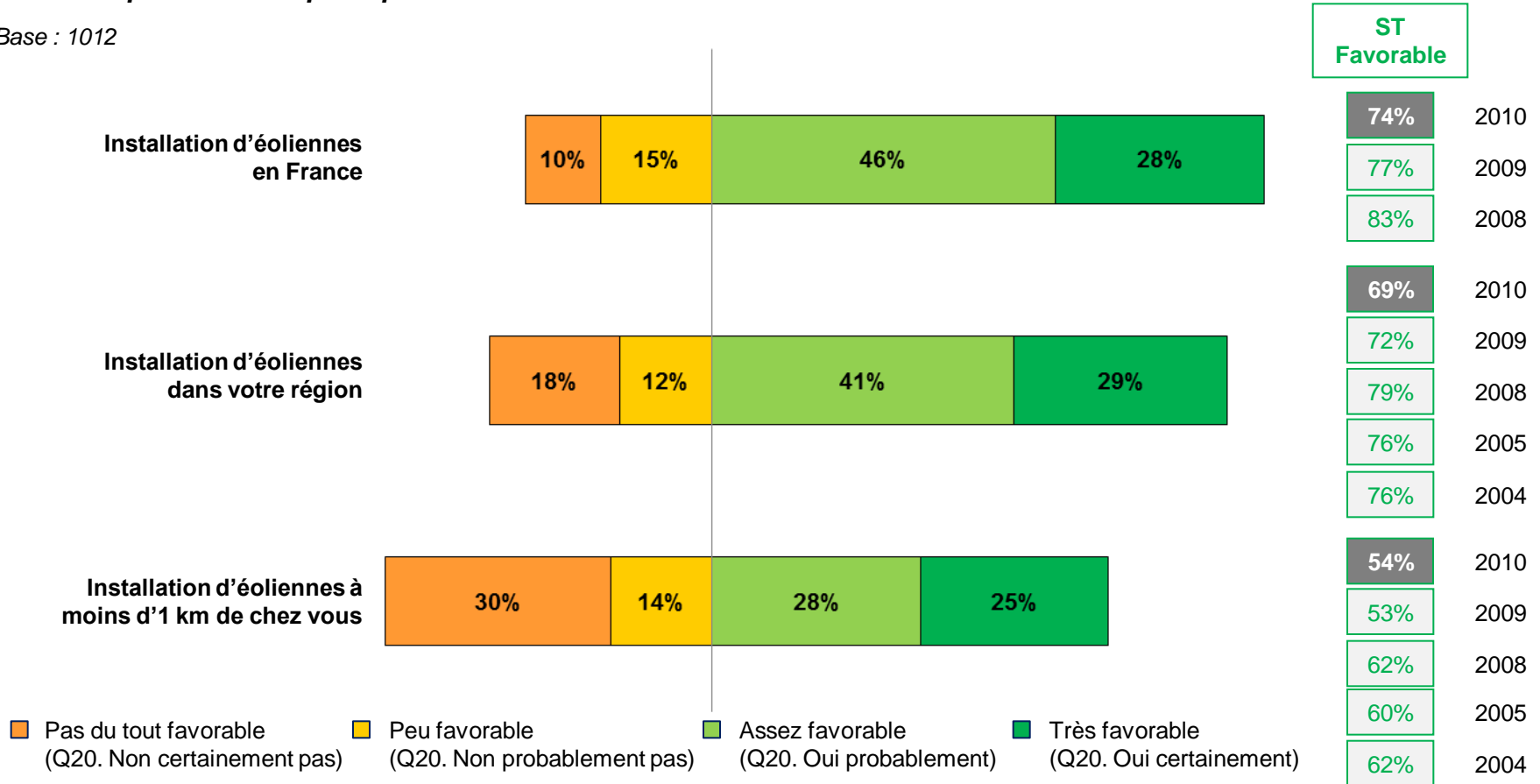
a. L'énergie éolienne

Un bon niveau d'acceptabilité de l'énergie éolienne sur le principe ... mais qui tend à baisser au fur et à mesure que l'on se rapproche du domicile.

Un niveau d'acceptabilité stable par rapport à 2009.

Q18 / Q19. Etes-vous très, assez, peu ou pas du tout favorable à l'installation d'éoliennes en France / dans votre région ?
 Q20. Accepteriez vous qu'un parc de 5 à 10 éoliennes* soit installé à moins d'un kilomètre de chez vous ?

Base : 1012



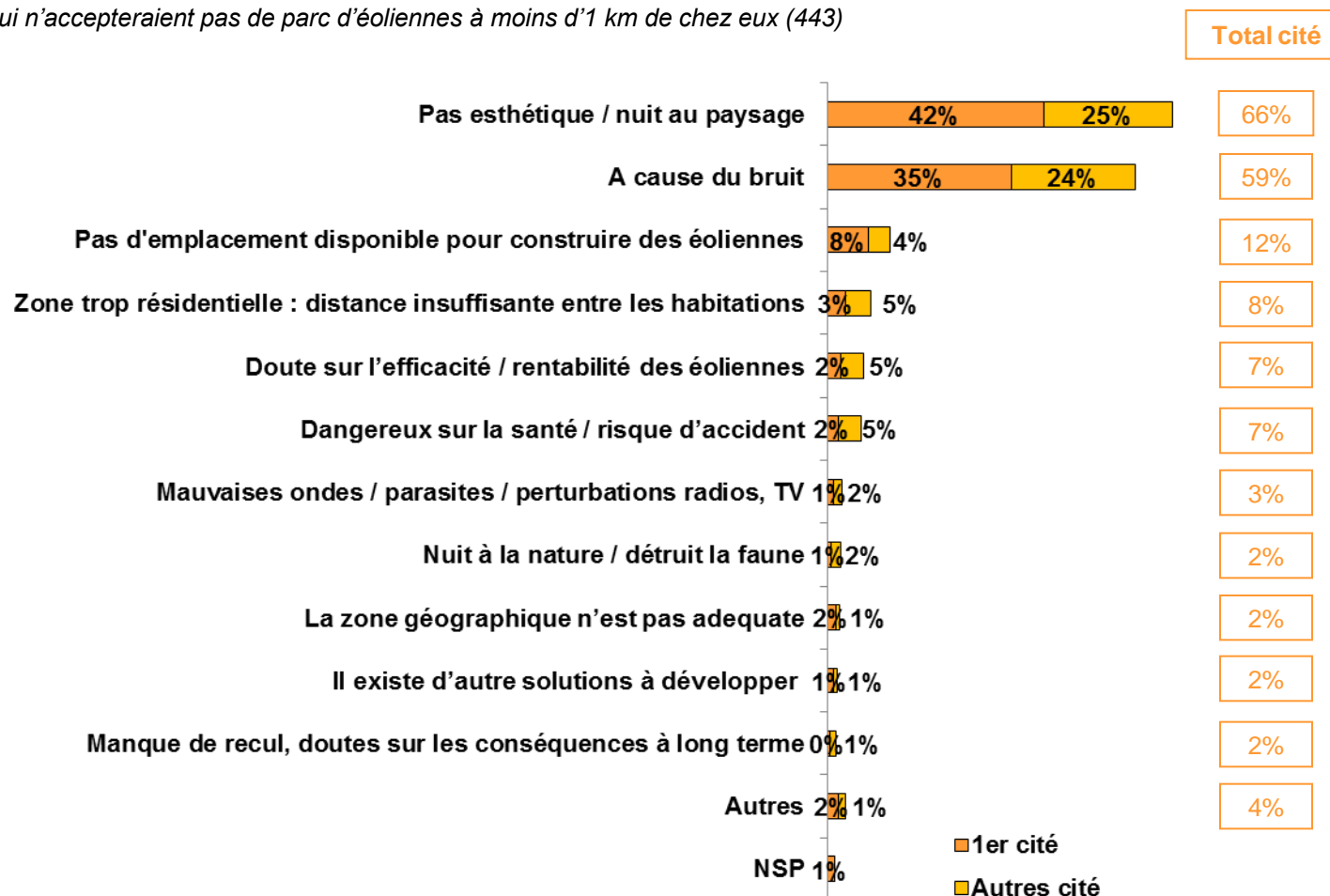
L'écart par rapport à 100% provient du taux de NSP

* « 8 à 10 éoliennes » en 2009 versus « 5 à 10 » en 2010

Les principales raisons de rejet pour l'installation d'éoliennes à moins d'1km de leur domicile : le manque d'esthétisme et les nuisances sonores.

Q21. Pourquoi n'accepteriez-vous pas un parc de 5 à 10 éoliennes à moins d'1km de chez vous?

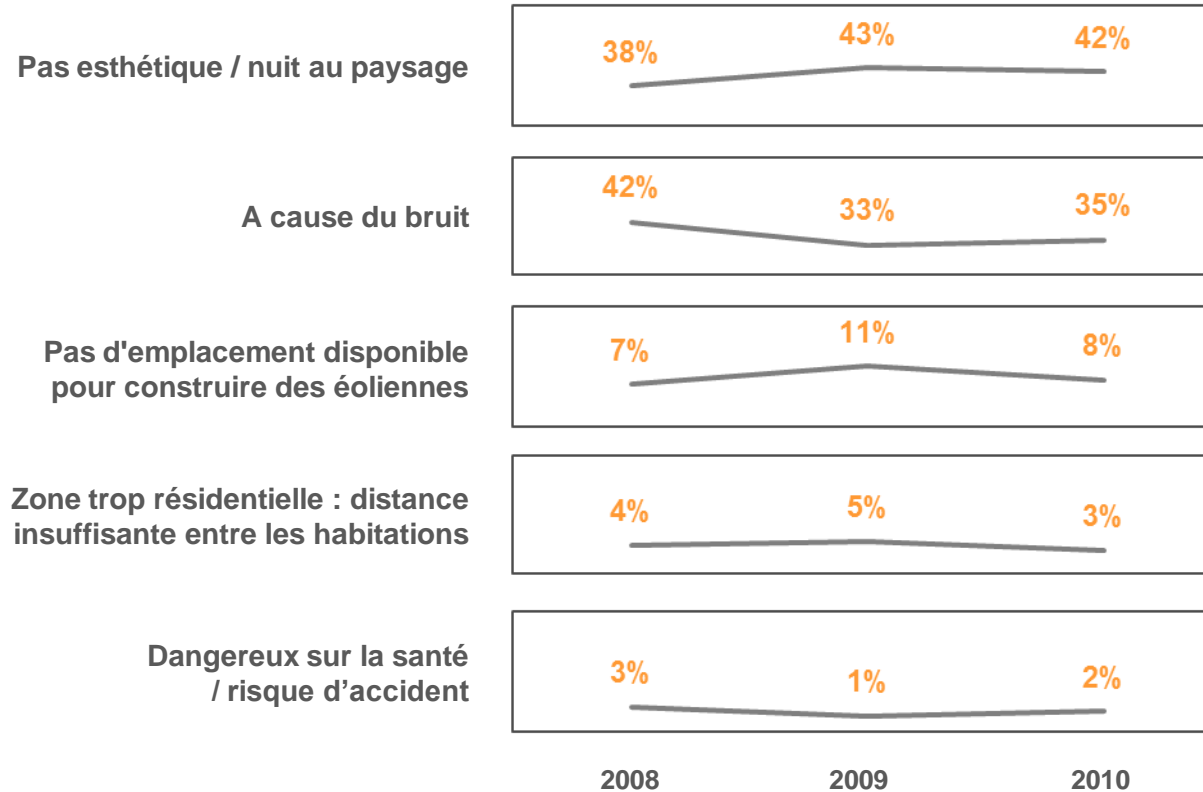
Base : Ceux qui n'accepteraient pas de parc d'éoliennes à moins d'1 km de chez eux (443)



Peu d'évolution des raisons du rejets de l'éolien à proximité du domicile.

Q21. Pourquoi n'accepteriez-vous pas un parc de 8 à 10 éoliennes à moins d'1km de chez vous?

Base : Ceux qui n'accepteraient pas de parc d'éoliennes à moins d'1 km de chez eux (418)



**1^{er}
réponse
cité**

SYNTHESE

Une connaissance des énergies renouvelables qui tend, après une hausse continue, à se stabiliser à un niveau élevé :

« *Les premiers signes d'un marché qui arrive à maturité* »

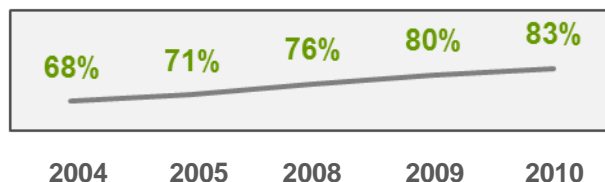
- **Les énergies spontanément associées au renouvelable restent principalement le solaire et l'éolien** (respectivement 74% et 56% des français).
- **Après relance, l'ensemble des énergies renouvelables sont plutôt bien connues :**
 - Le solaire et l'éolien sont des énergies connues de la quasi-totalité des français : 99%
 - La géothermie et l'hydraulique sont connues par plus de 80% des français
 - L'énergie marine et biomasse sont connues par plus de 2/3 des français.
- **Une notoriété qui tend à se stabiliser :**
 - 85% des français citent au moins une énergie renouvelable spontanément
- **A noter toutefois une progression continue de l'énergie marémotrice qui reste cependant encore en retrait par rapport aux autres énergies** (69% après relance)
- **Une meilleure connaissance des énergies renouvelables chez les hommes , les CSP + et professions intermédiaires.**

La perception des EnR :

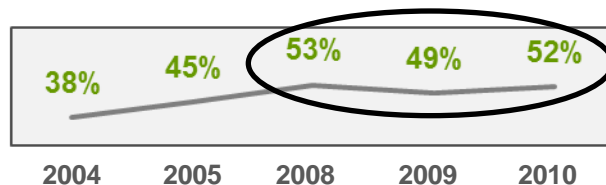
« *Un retour aux tendances d'avant crise dans un contexte de remontée des prix du pétrole* »

En ce qui concerne les avantages perçus :

- **Des avantages environnementaux perçus par un public de plus en plus large : en progression continue depuis 2004 :**



- **Une perception des avantages économiques qui revient à son niveau d'avant crise (2008) dans un contexte de remontée du cours des matières premières :**

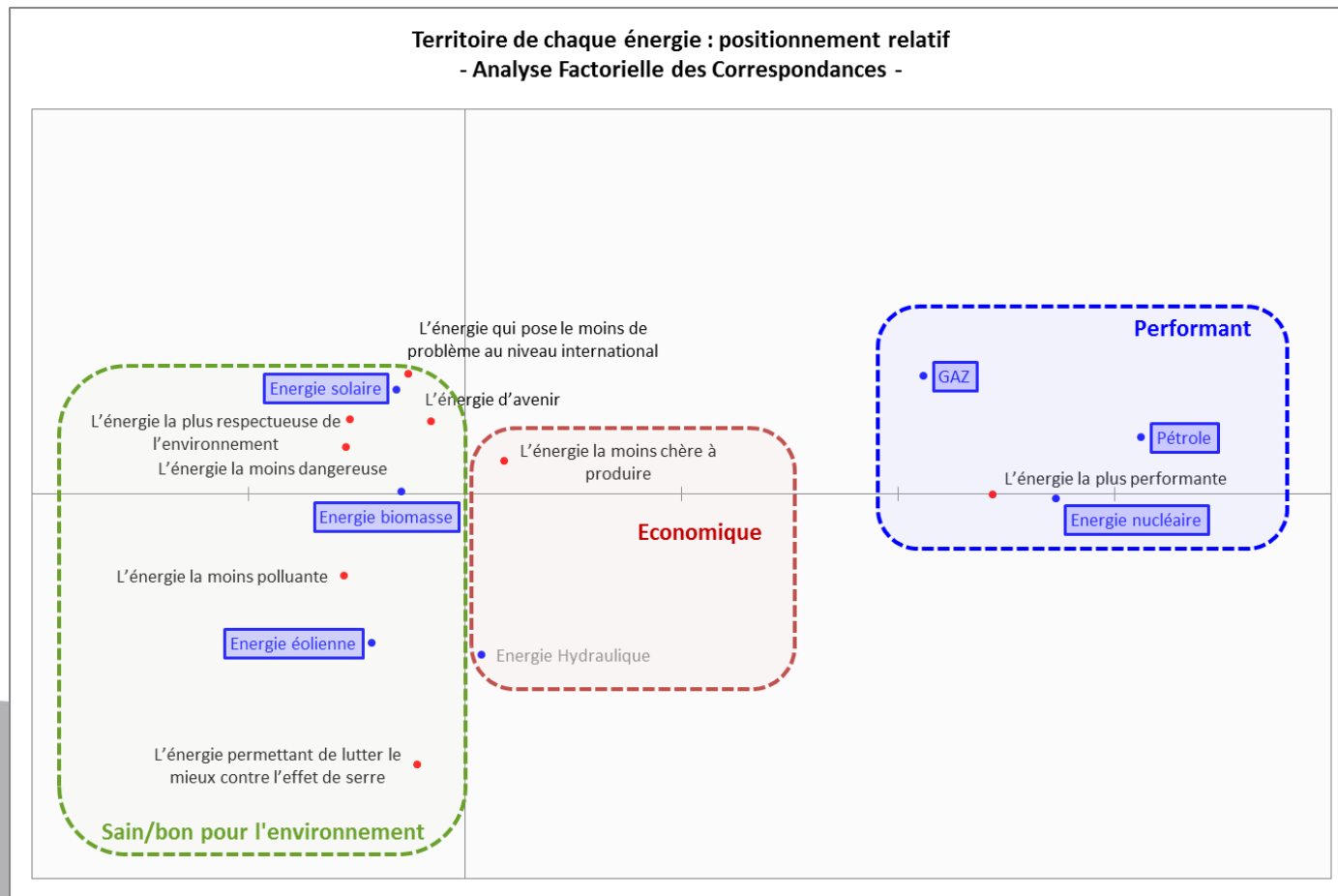


En ce qui concerne les inconvénients perçus :

- **Peu d'évolution en ce qui concerne la perception des éléments négatifs :**
 - Le principal inconvénient perçu reste le coût et notamment celui de l'installation (46%),
 - Viennent ensuite les nuisances esthétiques et sonores (25%).

Un territoire d'image stable, construit autour de valeurs sanitaires, environnementales, économiques... très différent de celui des autres énergies (non renouvelables) centré sur la notion de performance.

- Le solaire, l'éolien et la biomasse sont les 3 énergies qui bénéficient de l'image la plus riche (avant tout des énergies perçues comme saines et respectueuses de l'environnement).
- L'énergie hydraulique est surtout positionnée comme une énergie économique.
- Le pétrole, le gaz et le nucléaire sont quant à elles perçues comme des énergies performantes.



Un consensus de principe sur la nécessité de développer les ENR en France avec toutefois des avis plus nuancés qu'en 2009

- Des français toujours favorables (97%) voire très favorables (51%) au développement des ENR en France avec toutefois une baisse de la proportion des très favorables en 2010 (-13%).

Une préférence pour le solaire devant l'éolien avec une tendance au rééquilibrage entre ces 2 énergies

- Les énergies solaire et éolienne restent les préférées des Français (respectivement 61% et 53%), suivies par l'hydraulique (20%) et la géothermie (19%).
- Une progression de l'éolien (+10%) qui revient à son niveau de 2008 et se rapproche de l'énergie solaire en baisse (-7%).

Des Français prêts à voir concrètement les ENR entrer dans leur sphère privée...

- **Un bon niveau d'acceptabilité de l'énergie solaire quelle que soit la proximité du domicile** (plus de 75% des français) **avec toutefois une baisse sensible de l'acceptabilité « sur son toit »** (-10%)
- **Un bon niveau d'acceptabilité pour l'énergie éolienne ...**
 - 69% seraient favorables à l'installation d'éoliennes dans leur région
 - 54% seraient favorables à l'installation d'éoliennes à moins d'1 km de chez eux**... qui se stabilise après une forte baisse en 2009**

... avec toutefois des réserves non négligeables sur :

- l'intégration dans le paysage pour l'éolien

- **Un niveau d'acceptabilité qui pourrait progresser à condition d'optimiser leur intégration dans le paysage** (aspect esthétique cité par 66% des réticents).

- **et des interrogations grandissantes vis-à-vis du retour sur investissement pour le solaire.**

- **Une augmentation des freins économiques : interrogations sur les coûts d'installation et le retour sur investissement** (raison évoquée par 24% des réticents versus 17% en 2009)

Un intérêt de principe vis-à-vis des propositions d'offres/ visant à utiliser/ développer les énergies renouvelables (notamment le solaire)... ... mais des exigences grandissantes d'efficacité au plan économique

- **La possibilité d'obtenir de ses fournisseurs une énergie 100% renouvelable est jugée intéressante voire très intéressante par la plupart des français...**
 - 85% trouvent cette initiative intéressante,
 - 28% la jugent très intéressante.
- **... 33% se déclarent prêts à payer plus pour bénéficier d'une telle offre : une proportion en baisse par rapport à 2009 (-14%)**
- **La possibilité de produire de l'électricité à domicile pour la revendre : une initiative jugée intéressante voire très intéressante par près de $\frac{3}{4}$ des français**
 - 72% trouvent cette initiative intéressante,
 - 28% la jugent très intéressante.
- **L'énergie qu'il souhaiteraient produire pour la revendre : avant tout le solaire (78%) et à un niveau moindre l'éolien (17%)**
- **La possibilité de participer financièrement à des projets locaux intégrant des EnR : une possibilité jugée intéressante voire très intéressante par près de $\frac{3}{4}$ des français**
 - 72% trouvent cette initiative intéressante,
 - 14% la jugent très intéressante.
- **L'énergie sur laquelle ils souhaiteraient investir : avant tout le solaire (71%) et à un niveau moindre de l'éolien (21%)**

26% des français déclarent être déjà passés à l'acte ou envisagent de le faire. Outre le bois, le solaire (en forte progression) constitue la principale option choisie

- **21% des français déclarent posséder un équipement permettant d'utiliser des énergies renouvelables pour leur consommation d'énergie** (un équipement permettant de brûler du bois pour plus de la moitié).
 - A noter de fortes évolutions dans les équipements possédés :
 - Baisse des équipements pour brûler du bois : 55% (-11%)
 - Forte augmentation des équipements solaires : 28% (+13%)
 - Augmentation de la géothermie : 25% (+5%)
- **14% des français déclarent envisager d'acquérir un équipement permettant d'utiliser des énergies renouvelables pour leur consommation d'énergie** (une installation solaire pour 71% d'entre eux versus 60% en 2009).

Des leviers d'action principalement d'ordre économiques et à un niveau moindre environnementaux (des résultats dans la lignée de ceux obtenus en 2009).

- **Des motivations au passage à l'acte principalement d'ordre économiques et à un niveau moindre environnementales :**
 - L'envie de faire des économies (69%),
 - L'envie de faire quelque chose pour la planète (29%).

Des freins principalement liés aux coûts et difficultés d'installation.

- **Les principaux freins évoqués :**
 - Le coût de l'installation des équipements (45%),
 - Des problèmes techniques susceptibles de rendre l'installation difficile/ impossible (44%).



L'argument économique : un élément décisif

Les principaux facteurs susceptibles de favoriser le développement des ENR sont d'ordre économique : notamment baisse des prix des équipements et crédit d'impôt

L'accélération du réchauffement climatique peut également jouer un rôle.

- **D'après les français, les principaux évènements susceptibles de favoriser le développement des ENR :**
 - La baisse des prix des équipements à installer pour l'utilisation des ENR (50%),
 - L'accélération du réchauffement climatique (38%),
 - Une augmentation des crédits d'impôt (35%),
 - Une augmentation du prix de l'énergie (30%),
- **A noter toutefois l'importance élevée accordée à la labellisation des artisans par ceux ayant l'intention d'investir dans le solaire : 25% jugent ce critère incitatif versus 16% en moyenne.**

Au final,

Dans un contexte incertain d'après crise, de prudence budgétaire et de rationalisation des investissements ...

- Prix du brut reparti à la hausse et atteignant son niveau de 2008.
- Période d'incertitude économique entraînant une rationalisation des investissements
- Période de contrainte budgétaire entraînant une baisse dans les dispositifs d'aides :
 - Baisse de certains crédits d'impôts
 - Réflexions vis-à-vis du système d'aide à la revente des ENR qui est de plus en plus couteux...

... on observe les premiers signes d'un marché qui arrive en phase de maturité et en demande de rationalisation

- Une notoriété qui se stabilise à un niveau élevé
- Une perception qui a tendance à se modérer/ se rationaliser
 - Des Français toujours très favorables aux ENR mais dont la part des « tout à fait favorables » tend à diminuer au profit des « plutôt favorables »
 - Un rééquilibrage entre les 2 principales énergies : on est moins dans le tout solaire ou tout éolien
- Un ouverture du marché au-delà des cibles de prédilection :
 - Après l'arrivée de pionniers sur le marché fortement portés par des motivations d'ordre écologique, développement du marché auprès de cibles pour lesquelles on observe une prédominance des critères économiques
- La mise en avant dans l'actualité de certains problèmes d'installations



L'investissement ENR devient un achat réfléchi et non plus seulement idéologique.
D'où l'augmentation des interrogations sur les retours sur investissement et l'intérêt vis-à-vis de mesure permettant de garantir la fiabilité technique des installations (labélisation des artisans...)



Un enjeu de fiabilisation technique et un besoin d'accompagnement, de réassurance dans lequel les EIEs ont un rôle important à jouer...