

## Mission partenariale internationale **ENERGIES RENOUVELABLES**

**CHILI : Santiago, Antofagasta, etc.**  
Du 7 au 11 novembre 2016

A l'occasion de « INTERNATIONAL FAIR OF TECHNOLOGY ENERGY » venez rencontrer vos futurs partenaires chiliens

### ▶ **VOUS ÊTES...**

- INNOVANT ET ACTIF DANS LE DOMAINE DES ENERGIES RENOUVELABLES ET SMART GRID.
- EN RECHERCHE DE NOUVEAUX RELAIS DE CROISSANCE.
- PRET A VOUS ENGAGER DANS DES PARTENARIATS TECHNOLOGIQUES AU CHILI.

### ▶ **VOUS VOULEZ...**

- VOUS POSITIONNER SUR UN MARCHÉ EN FORTE DEMANDE.
- COMPRENDRE LE MARCHÉ CHILIEN ET SES ACTEURS
- RENCONTRER VOS FUTURS PARTENAIRES AU CHILI.
- PRÉSENTER VOTRE OFFRE À DES DÉCIDEURS



EN PARTENARIAT AVEC :

# LES ENR AU CHILI : UN SECTEUR EN PLEIN ESSOR

Le Chili bénéficie de conditions naturelles particulièrement favorables au développement des énergies renouvelables et entend bien les utiliser pour réduire sa dépendance énergétique. Le secteur de l'énergie est entièrement libéralisé depuis 1980. L'Etat n'a qu'un rôle de régulateur. La capacité actuelle installée atteint 19 725,72 MW. Il existe au Chili 4 réseaux non interconnectés, pour l'instant, entre eux et quelques producteurs indépendants. La génération électrique est assurée par : Hydroélectricité (31,19 %), Thermique à charbon (21,00 %), Eolien (4,50 %), Solaire (3,70 %), Biomasse (2,30 %), Gaz Naturel (18,80 %), Diesel (18,60 %).

L'accroissement et la diversification du bouquet énergétique sont des **sujets centraux de préoccupation du gouvernement qui cherche son indépendance énergétique** vis-à-vis des pays limitrophes. Plusieurs mesures favorisant le développement des énergies renouvelables ont été prises: renforcement de l'Agence Chilienne d'Efficacité Energétique (ACHEE), création du « Centre National pour l'Innovation et l'encouragement à l'utilisation d'énergies durables » (CIFES), création de centres d'excellence en efficacité énergétique et énergies marines (DCNS).

La loi « 20/25 » du 14 octobre 2013 vise une augmentation de la **production d'énergies renouvelables à 20 % du bouquet énergétique d'ici 2025**. Le solaire photovoltaïque, une ressource énergétique très compétitive au Chili ne nécessite pas de subventions gouvernementales en raison du très fort taux d'ensoleillement qui permet au solaire de rivaliser avec le prix des énergies fossiles. Compétitive, l'électricité d'origine solaire n'est donc pas achetée à un prix fixé à l'avance comme en France mais est directement vendue au prix du marché.



## Le salon « INTERNATIONAL FAIR OF TECHNOLOGY – ENERGY »:

- 2016 sera la 5<sup>ème</sup> édition du salon international de la production d'énergie, du transport et de la distribution d'énergie, des sources d'énergie alternatives, des technologies d'économie de l'énergie et de l'eau. Ce salon est considéré comme étant l'exposition la plus complète de l'industrie de l'énergie en Amérique latine. Le Chili est à la recherche de produits et services pour résoudre le défi énergétique représenté par l'urbanisation, la croissance économique, la croissance de la population, les nouveaux procédés industriels (tels que ceux plus particulier des mines au Chili), etc.
- Le salon se tient à Antofagasta, au Nord du Chili, région minière, grande consommatrice d'énergie.
- Il accueille environ 8000 visiteurs de 34 pays. <http://www.ift-energy.cl/home>

## POURQUOI PARTICIPER A CETTE MISSION PARTENARIALE



Cette mission en partie financée par la DGE, s'adresse aux entreprises actives dans le domaine des énergies renouvelables et des Smart Grids, ayant comme objectifs :

- de mieux comprendre le marché chilien, ses opportunités et son contexte réglementaire.
- d'identifier des futurs partenaires technologiques et des projets communs de R&D.
- rencontrer de nouveaux clients et partenaires commerciaux.

Cette mission est demandée par les pôles de compétitivité et coordonnée par le pôle TENERRDIS.

La mission se déroulera sur deux régions, celle de Santiago et celle d'Antofagasta au nord du Chili, ayant une dynamique forte dans le domaine des énergies renouvelables. Elle vous permettra de **rencontrer des acteurs publics et privés** auprès desquels vous aurez l'occasion de vous présenter et d'échanger. Des rencontres avec **des entreprises françaises implantées** localement seront prévues ainsi que des **rendez-vous BtoB avec des acteurs locaux**.

## CHILI

Le Chili forme une étroite bande de 4 300km allant du désert d'Atacama au nord jusqu'au cap Horn au sud. Le pays compte 17,8 millions d'habitants. Le Chili a mis en œuvre une stratégie résolue d'ouverture commerciale qui s'est concrétisée par la signature de 24 accords de libre-échange avec 63 pays. Cette stratégie permet au Chili d'importer au moindre coût les biens de consommation durables et les biens d'équipement dont il a besoin et de se positionner comme une plateforme d'exportation ou de (ré)exportation dans la région (Alliance du Pacifique, Mercosur) mais aussi au-delà, notamment vers la zone Asie-Pacifique. La présidente du Chili est Mme Michelle Bachelet.

# LE PROGRAMME PREVISIONNEL\*

Lundi  
7  
novembre

## SANTIAGO, CHILI – Présentation du marché, rencontres acteurs locaux.

### Matin :

- Présentations visant à mieux comprendre le marché et à nouer des contacts utiles pour développer un courant d'affaires avec le Chili : présentation du marché chilien, de l'ACERA (Association des entreprises des Energies Renouvelables), du CIFES (Centre d'innovation des Energies Renouvelables), de l'ACHEE (Agence chilienne de l'efficacité énergétique). Témoignage entreprises

### Après-midi :

- Rendez-vous BtoB avec des acteurs chiliens des Energies renouvelables.

Mardi  
8  
novembre

## SANTIAGO, CHILI – Présentation du marché, rencontres acteurs locaux et visites de site.

### Matin :

- Visite Ministère de l'Energie et du MERIC (Centre d'énergies marines renouvelables Marine Energy Research and Innovation-DCNS)

### Après-midi :

- Rendez-vous BtoB avec des acteurs chiliens des Energies renouvelables.

Mercredi  
9  
novembre

## ANTOFAGASTA, Nord du Chili – Visites de sites

- Déplacement vers le Nord du Chili
- Visites de site qui seront sélectionnées en fonction des participants: EDF Energies renouvelables, SQM, etc.

Jeudi  
10  
novembre

## ANTOFAGASTA, Nord du Chili – visite du salon IFT

- Visite du salon IFT ATACAMA DESERT 2016 qui comprend une exposition d'équipements et des conférences techniques. Une heure sera réservée aux présentations des participants français avec débat.
- Rendez-vous BtoB sur le salon

Vendredi  
10  
novembre

## ANTOFAGASTA, Nord du Chili – visite de site ou du salon IFT

Journée à option :

- Visite de sites liés à votre thématique avec présentation de la délégation française et échanges avec des cadres de l'entreprise
- Ou second jour de visite du salon.

\* Ce programme est donné à titre indicatif, et sera ajusté en fonction du profil de la délégation d'entreprises françaises.

## NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : **10 septembre 2016**

DESCRIPTIF DES OFFRES	Coût de la prestation	Subvention DGE	MONTANT HT	MONTANT TTC*
<ul style="list-style-type: none"><li>• Participation à la mission partenariale internationale du lundi 7 au vendredi 11 novembre comprenant le vol depuis la France, le vol intérieur, l'hébergement, l'entrée au salon IFT, les déplacements collectifs en bus, un suivi des visites collectives</li><li>• Prix régulier= inscription entre le 11 juillet et 10 septembre 2016.</li></ul>	3 891 €	1 417 €	2 474.00€	3 252,20€

\*Le montant de la TVA est calculé sur le coût de la prestation avant subvention.

## NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
Suivi de contacts individuel effectué par notre bureau au Chili à l'issue de votre voyage sur la base de 5 à 7 contacts suivis sur une durée de 2 mois maximum.	600 €	720 €
Communiqué de Presse Individuel si vous souhaitez donner de la visibilité à votre entreprise.	900 €	1080 €

# BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 8 sur 10 ont pu identifier de nouveaux contacts à potentiel.
- 1 sur 2 développe au moins un courant d'affaires dans les 2 ans (enquête IPSOS 2014).

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :

- L'engagement de participation joint à cette plaquette. Nous vous contacterons ultérieurement pour la prise du billet d'avion.

- Noter que la participation à l'ensemble du programme est obligatoire.

## AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France ([www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

**bpifrance**

**coface**

## VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

**Mission partenariale internationale des ENERGIES RENOUVELABLES à l'occasion du RENEWABLE ENERGY INDIA EXPO INDE – Mumbai, New Delhi, etc.**

**5 au 9 septembre 2016**

Contact : [monique.arribet@businessfrance.fr](mailto:monique.arribet@businessfrance.fr)

Retrouvez tous nos événements sur [export.businessfrance.fr](http://export.businessfrance.fr) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

**Mission partenariale internationale des ENERGIES RENOUVELABLES à l'occasion du World Future Energy Summit (WFES) Emirats Arabes Unis – Abu Dhabi**

**16 au 19 janvier 2017**

Contact : [monique.arribet@businessfrance.fr](mailto:monique.arribet@businessfrance.fr)

**Pour toute information complémentaire, contactez :**

### Monique ARRIBET

Chef de projet  
Business France Marseille.

Tél : 04 96 17 28 38

[monique.arribet@businessfrance.fr](mailto:monique.arribet@businessfrance.fr)

### Jean-Charles JUBENOT

Assistant au Chef de projet  
Business France Marseille.

Tél : 04 96 17 25 82

[jean-charles.jubenot@businessfrance.fr](mailto:jean-charles.jubenot@businessfrance.fr)

### Monica GIMPEL

Conseiller Export  
Business France Santiago, Chili

Tél : +56 (0)22 75 63 255

[monica.gimpel@businessfrance.fr](mailto:monica.gimpel@businessfrance.fr)

Date limite d'inscription : **10 septembre tarif** - Dans la limite des places disponibles.

**L'offre indiquée est soumise au respect de la date limite d'inscription et aux conditions suivantes :**

**Voyages aériens :** Les sièges sur les vols internationaux en classe économique seront réservés définitivement par Business France à réception de l'engagement de participation signé. Après cette date, le coût de participation indiqué ci-dessus ne pourra plus être appliqué.  
**Hôtels :** Business France prendra en charge les nuits d'hôtel. Tous les suppléments (téléphone, boissons, extra, etc.) seront à la charge de l'intéressé. Les dîners non compris dans le programme collectif seront libres et non pris en charge par Business France.

Crédits photos : fotolia.com - istockphoto.com



Business France lance sa nouvelle campagne internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française, CREATIFRANCE.  
Pour plus d'information : [creative-businessfrance.fr](http://creative-businessfrance.fr)

Business France  
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS  
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79  
[www.export.businessfrance.fr](http://www.export.businessfrance.fr)

